

趁**年輕**玩創意，用**膽識**拼創業！

中華民國全國青年創業總會  
周世豐 主任



# 小測驗：你認識他們嗎？



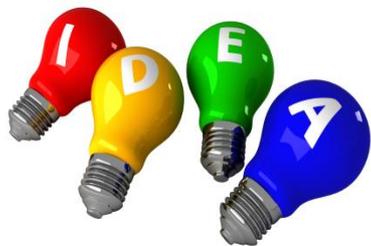
# 創業是為了...



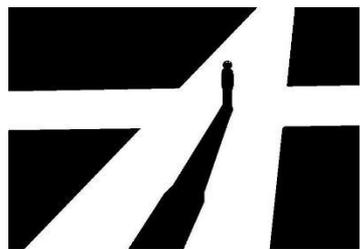
投資也可以致富，要花的心力比也許創業低  
進入穩定有前景的企業，好好表現也可以年收百萬



不想給別人管，不代表就有辦法管別人  
當員工只要顧好自己，當老闆肩上背的是數十數百個家庭  
自我實現(成就感)可以有很多途徑

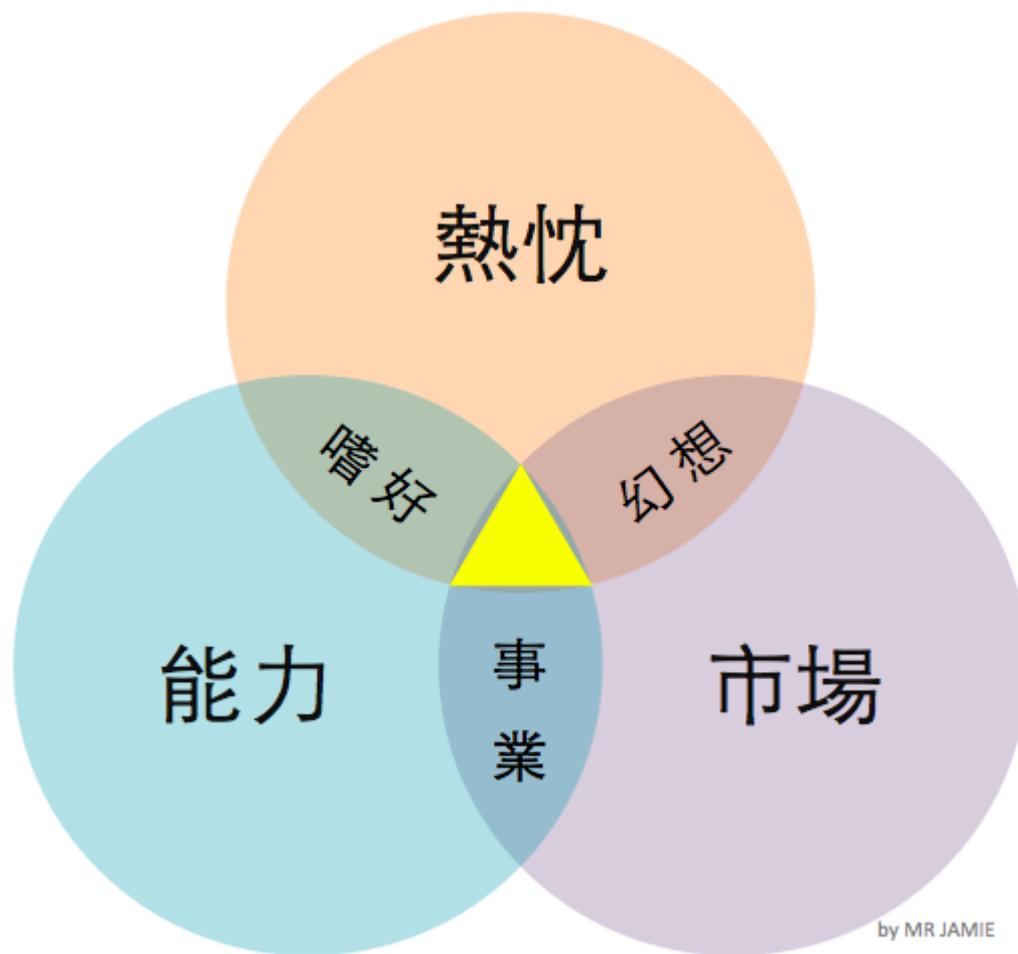


靈光乍現的創意真有商機？  
獨門技術要商品化有待考驗  
家族事業發揚光大(二代創業)、將產學技術spinoff為公司(內部創業)的成功機會較高



先瞭解自己擅長什麼、喜歡什麼  
多摸索常識、接觸不同產業  
創業團隊需要各種人才，非商管/技術背景也有發揮空間

# 投入創業前的考量



# 創業經驗與機會辨識

## 創業起 始經驗

風險承受  
抗壓性及決策能力  
組織內外部利害關係人網絡

## 管理 經驗

企業組織運作瞭解  
規劃管理領導能力

## 產業專 屬經驗

產業競爭態勢、供應鏈關係  
市場客戶、產品/服務的瞭解

影  
響

## 機會辨識

### Opportunity recognition

**意識**-需求缺口或閒置資源  
**發掘**-需求與資源的市場關連性  
**創造**-需求與資源的創新連結方式

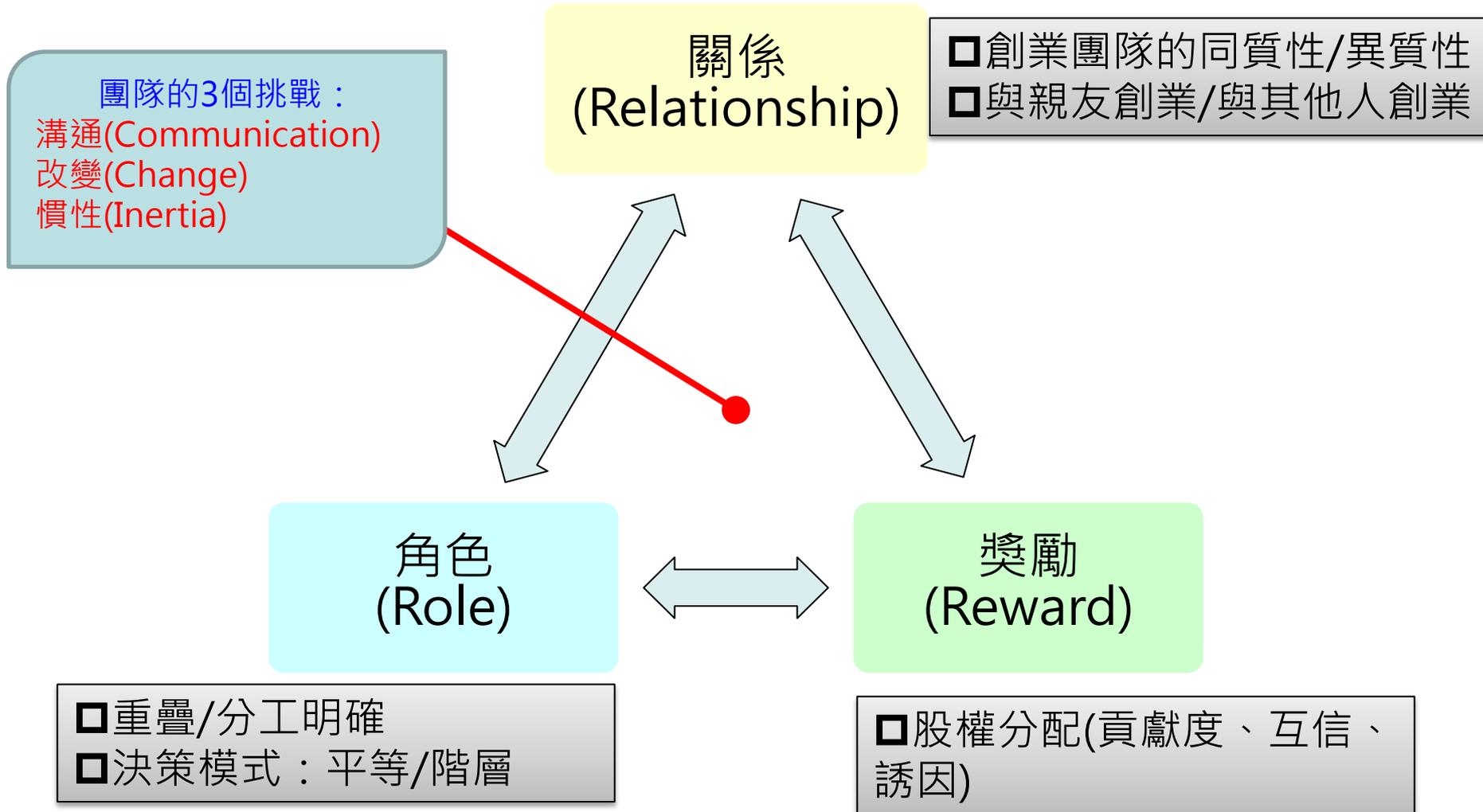


## 機會發展與評估

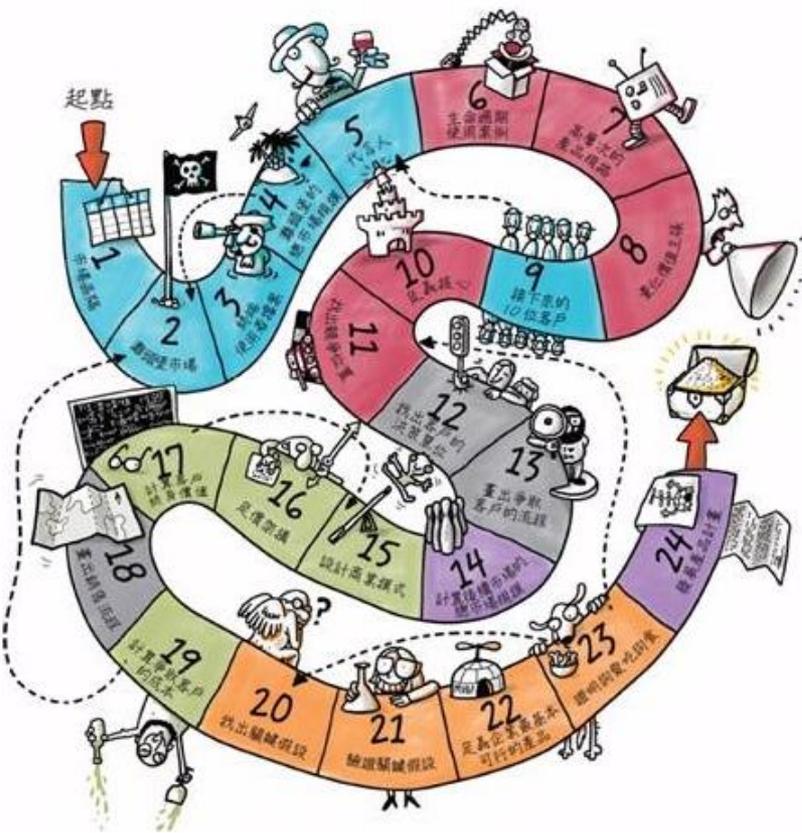
### Opportunity development & evaluation

**機會發展**-將辨識到的機會概念詳盡推演，使其明確並產生市場價值  
**機會評估**-評估實現機會的可行性及實質效益

# 創業團隊的難題



# 6大重點24步驟



## 你的客戶是誰？

1. 市場區隔
2. 選定灘頭堡市場
3. 建立終端使用者檔案
4. 計算灘頭堡市場的總規模
5. 描繪灘頭堡市場代言人
9. 找出接下來的10位客戶

## 你能為客戶做什麼？

6. 完整的生命期使用案例
7. 高層次的產品規格
8. 量化價值主張
10. 定義核心
11. 找出競爭位置

## 客戶如何買到你的產品？

12. 找出客戶的決策單位
13. 畫出取得付費客戶的流程
18. 畫出銷售流程，爭取客戶

## 你如何從產品獲利？

15. 設計商業模式
16. 設定價格結構
17. 計算客戶終身價值
19. 計算客戶取得的成本

## 如何設計打造產品？

20. 找出關鍵假設
21. 檢驗關鍵假設
22. 定義企業最基本可行的商業產品
23. 證明「狗愛吃狗食」

## 你如何設定企業規模？

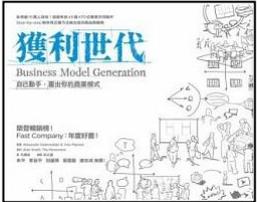
14. 計算後續市場的總規模
24. 發展產品計畫



延伸閱讀：「MIT黃金創業課：做對24步，系統性打造成功企業」，2014

# 精實創業與商業模式

創業蓬勃發展下，美國知名創業家Eric Ries推出**精實創業理論(Lean Startup)**，認為在面對每一秒都在變化的現代環境，「完美」的商業計畫只是浪費創業者時間，創業者只須著重推出**最小可行性產品**(Minimum viable product)，從市場反應快速逐步修正產品內容。

<b>Key partnerships</b> 關鍵合作伙伴 要讓一個商業模式運作，所需要的供應商及合作伙伴網絡	<b>Key activities</b> 關鍵活動 一個公司要讓其商業模式運作的最重要必辦事項	<b>Value propositions</b> 價值主張 可以為特定的目標客層，創造出價值的整套產品與服務	<b>Customer relationships</b> 顧客關係 一家公司與特定的目標客層，所建立起來的關係型態	<b>Customer segments</b> 目標客層 一個企業鎖定為目標，要接觸或服務的個人或組織群體
	<b>Key resources</b> 關鍵資源 要讓一個商業模式運作所需要的最重要資產		<b>Channels</b> 通路 一家公司如何和目標客層溝通、接觸、以傳達其價值主張	 延伸閱讀：「獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式」，2012
<b>Cost structure</b> 成本結構 運作一個商業模式，會發生的所有成本			<b>Revenue streams</b> 收益流 一家公司從每個客層所產生的現金	

# 創業四元素

**IDEA**：最好的點子是從自身出發的，最好是起始於一個非常簡單的小眾需求，並且是可以被非常簡單的形容、理解和複製擴張的產品

**PRODUCT**：要和顧客不斷地交流，他們會告訴你怎麼做一個他們願意使用、願意推薦給別人、或願意付費的產品，要根據他們的建議不斷修改產品，形成一整個流程的循環

**TEAM**：早期團隊不要過於追求多樣化或差異化，技能可以互補，但做事風格一定要統一；找到最好人的方式一般都是靠熟人介紹。而創業公司選擇人的標準更主要的是態度，而不是經驗

**EXECUTION**：你能不能想清楚該做什麼？你能不能知道該怎麼做？



Sam Altman, president of Y Combinator  
整理自數位時代官網

# 創業計畫書(1/2)

一、計畫目標：企業未來3到5年內規劃之營運目標

二、計畫內容：

1.主要業務說明：請說明目前或規劃之營運模式或發展事業內容

2.目標市場與市場規模：請描述所要進入之市場、顧客類型特徵及進入方式，並說明該市場規模；未來如何於既有之市場競爭、與目前領導廠商同類產品或服務之比較

3.技術或核心能力說明：如：證照、專利、獲獎紀錄等

4.企業競爭力分析：如：SWOT分析、五力分析、競爭者分析等

三、實施方法：請說明企業營運及獲利模式，包括製造、銷售、通路等

四、執行進度：請說明計畫期程內預計之執行進度，建議1~3年

# 創業計畫書(2/2)

**五、人力配置**：請說明主要團隊陣容簡介、專利、證照、獲獎經歷、創業經驗與分工

**六、資金運用**：請說明企業現有的資金狀況，包含自有資金、貸款金額、收入來源項目、未來3到5年財務預測

**七、風險評估**：請分析生產、銷售、人力、研發及財務等面向可能遭遇之困難或威脅，並提出因應方案

**八、預期效益**：請預估未來3到5年產出內容，包含新增員工人數、申請專利數、研發成果、預估產值、展店、對社會大眾產生之影響等

# 產官學創業資源



# 行政院青年創業專案

創業階段面

青創需求面

功能輔導面

## 創意創新

興趣摸索、尋找市場機會、尋找創業夥伴、群眾募資

### 創夢啟發

- 創業育成課程計畫
- 中小企業數位學習計畫

## 創業團隊

共同工作空間、業師引路、市場驗證、天使資金

### 圓夢輔導

- 創業諮詢服務計畫
- 創業圓夢計畫
- 微型及個人事業支援與輔導計畫
- 新創事業獎及創業楷模選拔
- 網路社群創新服務計畫
- 育成中心

## 新創公司

專家輔導、專利保障、國內外市場行銷、創業貸款、創投天使

### 投資融資

- 青年創業及啟動金貸款
- 企業小頭家貸款
- 中小企業創新發展貸款
- 加強投資中小企業實施方案
- 加強投資策略性服務業實施方案

### 創新研發

- 中小企業創新服務憑證補助(SBIV)
- 中小企業創新研發計畫(SBIR)
- 服務業創新研發計畫(SIIR)
- 協助傳統產業技術開發計畫(CITD)
- 智慧財產價值創造計畫

經濟部

婦女飛雁創業計畫

教育部

- 高中教師創意教學評選
- 全國高職學生專題暨創意製作競賽
- 大專院校創新創業扎根計畫
- 技職再造推動創新創業策略
- 智慧生活創新創業育成平臺計畫

■ 大專院校畢業生創業服務計畫

科技部

創新創業激勵計畫

文化部

- 文化創意產業創業圓夢計畫
- 輔導藝文產業創新育成補助計畫

文化創意產業優惠貸款

農委會

農民學院-入門、初階及進、高階訓練

農業創新育成服務

青年從農創業貸款

農業科技產學合作輔導

加強培育農業工作者、農村再生整體發展計畫

金管會

- 創櫃板
- 「金融挺創意產業」專案計畫

國發會

創業天使計畫

勞動部

創業諮詢輔導計畫

微型創業鳳凰貸款

客委會

客家產業創新育成計畫

客家青年返鄉創業啟航補助

原民會

原住民創業育成補助作業計畫

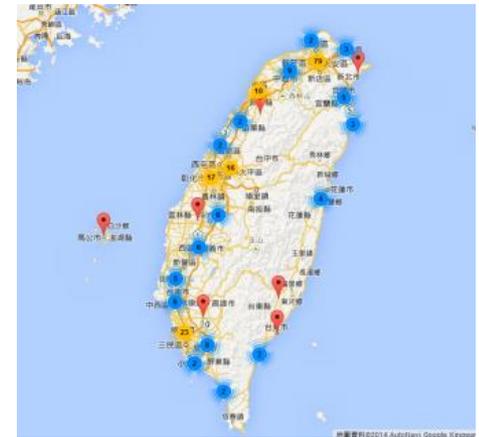
- 原住民青年創業貸款
- 原住民微型經濟活動貸款

資料來源：經濟部,2014

# 青年創業及圓夢網

是政府創業相關計畫單一入口平臺

- 資金(貸款、投融資、補助、獎金等)
- 空間(整合全台育成中心及coworking space)
- 活動課程
- 常見問題
- 創業懶人包
- 影音檔及書表範例下載
- 線上即時客服
- 申請線上諮詢
- 每月電子報



<http://sme.moeasmea.gov.tw/>

# 免費創業諮詢服務

- Q 我對創業有興趣，但不知道我第一步該怎麼做？
- Q 請問創業貸款要怎麼借？
- Q 工商登記要向誰申請？公司和行號的差異是甚麼？
- Q 我寫好創業貸款的計畫書，想申請顧問輔導
- Q 我有個創業構想，想請顧問提供一些建議
- Q 店面營業幾個月了，但不會行銷怎麼辦？
- Q 請問最近有免費的創業活動、講座嗎？

當有這些問題，你可以...

0800-589-168

(我發就-一路發)



經濟部中小企業處  
創業諮詢服務中心

# 創業課程計畫

## (一)實體課程

- ◆開設目的為協助創業者取得申請青創啟動金貸款之必要時數規定
- ◆主要課程分育成班及主題班，每年約3-11月於全台各縣市開課
- ◆網站：創業知能養成學習網 <http://www.learningup.tw>，  
電話：0800-589-167



## (二)網路大學校

### 創業育成學院

- 青年創業學程
- 創業認識與經營規劃
- 行銷與資訊運用

### 綜合知識學院

- 企業外語系列
- 個人管理系列
- 創新與知識管理

### 財務融通學院

- 金融理財系列
- 信保基金貸款介紹
- 企業稅務系列

### 人力資源學院

- 薪酬管理
- 績效管理
- 任用與解任管理

### 行銷流通學院

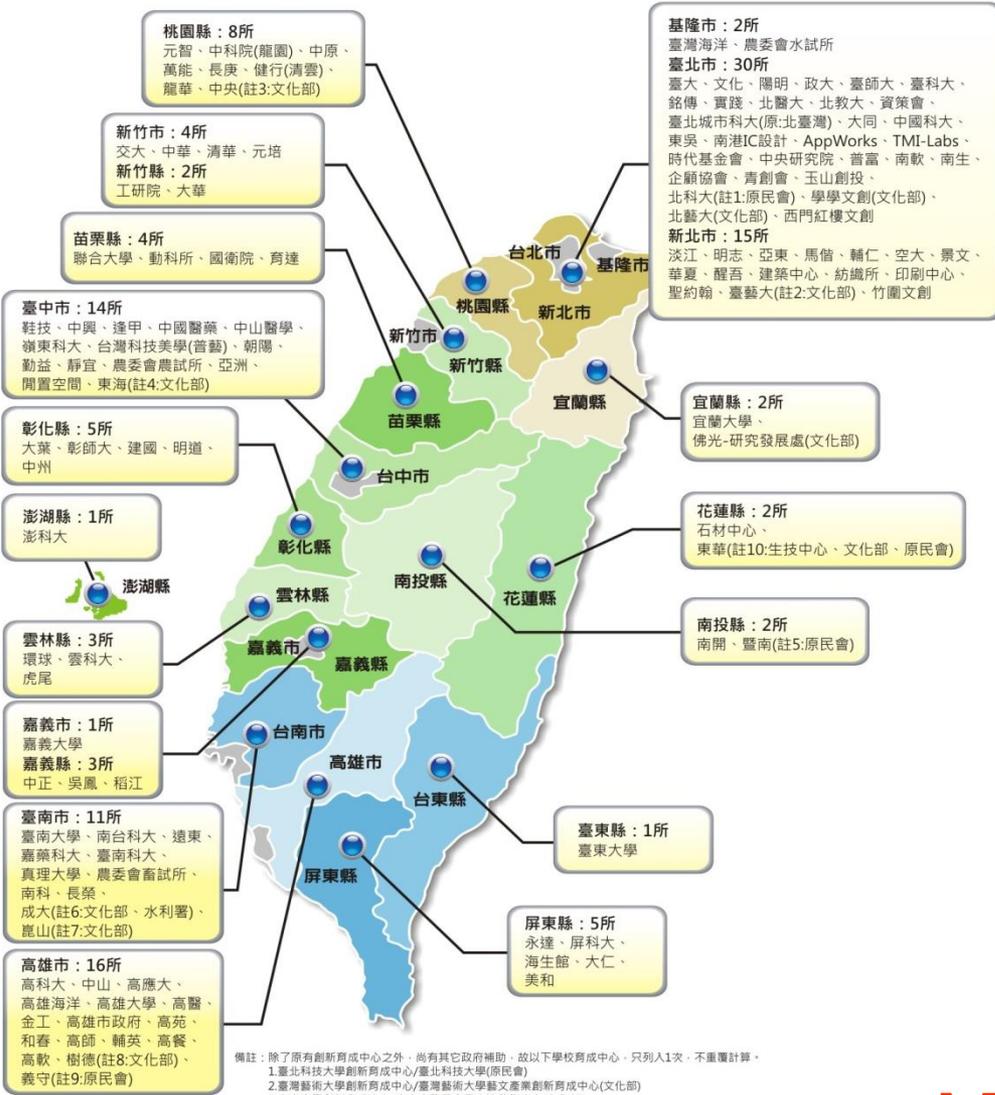
- 行銷核心概念
- 網路及社群行銷
- 品牌及綠色行銷

### 資訊科技學院

- 數位生活應用
- 多媒體網站建置
- 電子商務及網路E化企業經營

- ◆網站：<http://www.smelearning.org.tw/>

# 創新育成中心



備註：除了原有創新育成中心之外，尚有其它政府補助，故以下學校育成中心，只列入1次，不重複計算。  
 1.臺北科技大學創新育成中心/臺北科技大學(原民會)  
 2.臺灣藝術大學創新育成中心/臺灣藝術大學藝文產業創新育成中心(文化部)  
 3.中央大學創新育成中心/中央大學農畜子表演藝術中心(文化部)  
 4.東海大學創新育成中心/東海大學-文化創意產業發展辦公室(文化部)  
 5.暨南大學創新育成中心/暨南大學(原民會)  
 6.成功大學創新育成中心/成功大學規劃與設計學院文創育成與研發(文化部)/成功大學水利產業知識化育成中心(水利署)  
 7.崑山科技大學創新育成中心/崑山科技大學-藝文產業創新育成中心(文化部)  
 8.樹德科技大學創新育成中心/樹德科技大學-創新育成中心(文化部)  
 9.義守大學創新育成中心/義守大學(原民會)  
 10.東華大學創新育成中心/東華大學生技/東華大學-創新育成中心(文化部)/東華大學(原民會)

育成中心服務項目：

- 1.空間與設備
  - 提供進駐空間及辦公設備。
  - 提供共用實驗設備、機械儀器與公共設施。
- 2.商務支援
  - 提供行銷或市場規劃等服務。
  - 規劃專業訓練課程與專題演講。
  - 協助宣傳展覽與推廣。
  - 提供投資、融資資訊或引介創業投資公司。
  - 提供法務諮詢或智慧財產權諮詢。
  - 協助申請政府科技研發相關計畫。
- 3.行政支援
  - 協助新創公司設立或營業登記。
  - 指導撰寫營運計畫書。
  - 協助建構各項對內(廠商與育成中心)或對外(廠商與廠商間)合約。
  - 軟、硬體管理與維護。
  - 門禁安全管理。
- 4.技術及人才支援
  - 諮詢輔導專家之專業人力。
  - 提供技術移轉或引介服務。
  - 提供產學合作服務。
  - 協助與科技研發單位合作及結盟。
- 5.資訊支援
  - 提供政府相關輔導資訊服務。
  - 協助蒐集產業、市場資訊或技術資訊。
  - 提供專業團體如同業公會、專業學會、協會等組織之合作網絡。

◆全國創新育成中心網站：  
<http://incubator.moeasmea.gov.tw/>

# 大專畢業生創業服務計畫(U-START)

<b>申請對象</b>	<p>創業團隊由各大專校院畢業生<b>至少3人組成</b>，其中應有三分之二以上成員為<b>近5學年度</b>(應屆及前4學年度，即98學年度至102學年度)畢業生</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.每人限參與一組團隊，且各團隊之代表人應為近5學年度畢業者</li><li>2.申請計畫之創業團隊應為未曾接受本計畫之補助，於計畫申請時，為未申請公司行號設立者</li><li>3.團隊成員均應未曾接受本計畫補助，且為本國籍人士，男性則應役畢或免役，<b>在校</b>生須以<b>就讀碩博士生為限</b>，各成員於計畫期間應全職投入創業計畫</li></ol>
<b>申請方式</b>	由學校育成單位檢具創業團隊營運計畫書，並針對每一團隊提出育成輔導計畫書，檢送相關文件送達教育部青年發展署專案辦公室(每校所提申請計畫以10案為限)
<b>評選原則</b>	曾參與 <b>創業競賽</b> 或 <b>獲得產學合作各類獎項</b> 為優先擇選對象，並以 <b>製造業、服務業及文創業</b> 等產業領域類別之申請計畫案各占三分之一為評選原則
<b>經費補助</b>	<p><b>第一階段：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢第1期(創業團隊與學校育成單位簽約進駐，並完成公司行號籌備處設立申請)：補助款計新臺幣<b>35萬元</b>，分為<b>學校育成費用新臺幣10萬元</b>及<b>創業團隊創業基本開辦費新臺幣25萬元</b></li><li>➢第2期(創業團隊接受學校育成單位輔導滿六個月)：補助款計新臺幣<b>15萬元</b>，分為<b>學校育成費用新臺幣5萬元</b>及<b>創業團隊創業基本開辦費新臺幣10萬元</b></li></ul> <p><b>第二階段</b>(創業競賽績優團隊，核撥25萬元至100萬元創業開辦費)： 先核撥<b>60%</b>，獲獎團隊接受學校育成單位輔導<b>滿一年後核撥40%</b></p>
<b>申請窗口</b>	教育部青年發展署專案辦公室 (02)2331-6167 <a href="http://ustart.moe.edu.tw/home.aspx">http://ustart.moe.edu.tw/home.aspx</a>

# 創業天使計畫

## 申請資格

不限規模、不分產業、不分企業或個人，創業3年內或準備創業者，有創新構想即可。

## 協助額度

每申請案協助**至多4成創業資金**，最高**1,000萬元**。

## 輔導機制

提供經營管理、財務與行銷等創業育成輔導，以協助企業發展。

## 回饋機制

於創業成功(企業無累計虧損)後，依**公司淨值5%**進行現金回饋，**上限不逾協助資金2倍**。

## 審議委員會

### 委員組成

- 國家發展基金管理會代表擔任召集人
- 審議委員由具財務、市場、管理及產業相關技術領域等專業人士所組成

### 審議重點

- 計畫完整性
- 市場與行銷可行性
- 產業與產品發展性
- 經營團隊執行力
- 技術或服務創新性
- 資金來源與運用合理性



◆對象：欲創業團隊或成立3年內之企業

◆主辦單位：行政院國發會、國發基金◆聯絡方式：台北市電腦公會/02-2577-8518分機890、344

◆網站：<http://www.angel885.org.tw/>

# 創新創業激勵計畫

## 報名資格：

- ✓以**團隊為單位**(歡迎跨校、機構組隊)，團隊須包含領隊一名，團隊規模建議2至6人為宜
- ✓團隊技術以能將創業構想形塑商品化為主，不限領域
- ✓領隊資格：須隸屬(就學/服務)於國科會可補助之單位/機構
- ✓團員資格：隸屬(就學/服務)於國科會可補助之公私立大專院校/研究機構之在校生成或研究人

時程：每年分兩梯次舉辦，103年度第二梯次選拔報名時間為103年6月16日至7月18日，7月28日公告初審結果、11月23日決選暨頒獎

## 可享用服務資源：

- ✓**創意發想空間**：團隊可向科學園區(竹科、中科、南科)等服務機構申請空間
- ✓**網路課程**：提供結構化之創業影音課程
- ✓**團隊專屬平台**：於網站上提供團隊專屬工作區，用以管理並記錄團隊創新創業歷程

## 獎勵金額：

- ✓**第一階段**：通過初選之創業團隊(至多40隊)，每隊可獲得**3萬元**獎勵金
- ✓**第二階段**：通過評選(一)之創業團隊(至多20隊)，每隊可獲得**10萬元**獎勵金
- ✓**第三階段**：通過評選(二)之創業團隊(8~12隊)，每隊可獲得**55萬元**獎勵金
- ✓**第四階段**：通過決選獲得創業傑出獎之創業團隊(4~6隊)，檢具營運計畫書並獲審核通過後，每隊可獲頒**100萬元**獎勵金。完成公司設立後，每隊可獲得**100萬元**創業基金

◆對象：新創團隊

◆主辦單位：行政院國科會 ◆聯絡方式：國家實驗研究院/02-27377021、02-27377192

◆網站：<http://fiti.stpi.narl.org.tw/>

# 文創產業創業圓夢計畫(文化部)

申請類別	(一)新創事業組：依中華民國法律設立登記成立1年內從事文創產業之新創事業 (二)創業圓夢組：須為中華民國國民且年滿20歲，有志投入文化創意產業，尚未辦理公司登記或2位以上中華民國國民合夥共同組成之團體
競賽流程	經初審、複審後需配合參加創業營運輔導，通過決審後將予以獎補助： 第一階段： (一)新創事業組：決審通過可獲得新臺幣30萬元獎勵金（含稅金） (二)創業圓夢組：決審通過，且順利完成公司營利事業登記者，可獲得新臺幣30萬元創業獎勵金（含稅金） 第二階段：通過期末訪視審查者，可獲新臺幣20萬元獎勵金（含稅金） 決審通過者（創業圓夢組需完成公司設立登記及營利事業登記）若實體進駐文化部所補助之育成中心，每個月可獲得至多新臺幣3千元補助，自進駐日起為期1年
參選時間	約每年10月徵選，105年相關辦法以網站公告為準
聯絡方式	(02)8512-6570、8512-6571
網站	<a href="http://cci.culture.tw/cci/cci/news1_detail.php?sn=10061">http://cci.culture.tw/cci/cci/news1_detail.php?sn=10061</a>

# 青年創業暨啟動金貸款

<b>貸款對象</b>	<p>(一)個人條件 負責人或投資人於中華民國設有戶籍、<b>年滿20歲至45歲</b>之國民。 負責人或投資人<b>3年內</b>受過政府認可之單位開辦創業輔導相關課程至少<b>20小時</b>或取得二學分證明者。 負責人或投資人登記之出資額應占該事業體實收資本額20%以上。</p> <p>(二)事業體條件 所經營事業依法辦理公司、商業登記或立案之事業。 其<b>原始設立登記或立案未超過5年</b>。 以事業體申貸，負責人仍須符合第一款個人條件前二目之規定。</p>
<b>貸款額度</b>	<p>(一)準備金及開辦費用 事業籌設期間至該事業依法完成公司、商業登記或立案後<b>8個月內</b>申請所需之各項準備金及開辦費用，貸款額度最高為新台幣<b>200萬元</b>，得分次申請及分批動用。</p> <p>(二)週轉性支出 營業所需週轉性支出，貸款額度最高為新台幣<b>300萬元</b>；經中小企業創新育成中心輔導培育之企業，提高至新臺幣<b>400萬元</b>，得分次申請及分批動用。</p> <p>(三)資本性支出 為購置(建)廠房、營業場所、相關設施，購置營運所需機器、設備及軟體等所需資本性支出，貸款額度最高為新臺幣<b>1,200萬元</b>，得分次申請及分批動用。</p>
<b>應付文件</b>	新創或所創事業之設立登記或立案之證明文件、創業貸款計畫書、參與政府創業輔導相關課程或活動之結業證明文件等
<b>貸款利率</b>	目前為年息 <b>1.95%</b>
<b>申貸銀行</b>	台灣中小企業銀行等 <b>15家</b> 金融機構
<b>生效日期</b>	103年1月1日起，諮詢專線：0800-056-476

# 微型創業鳳凰貸款

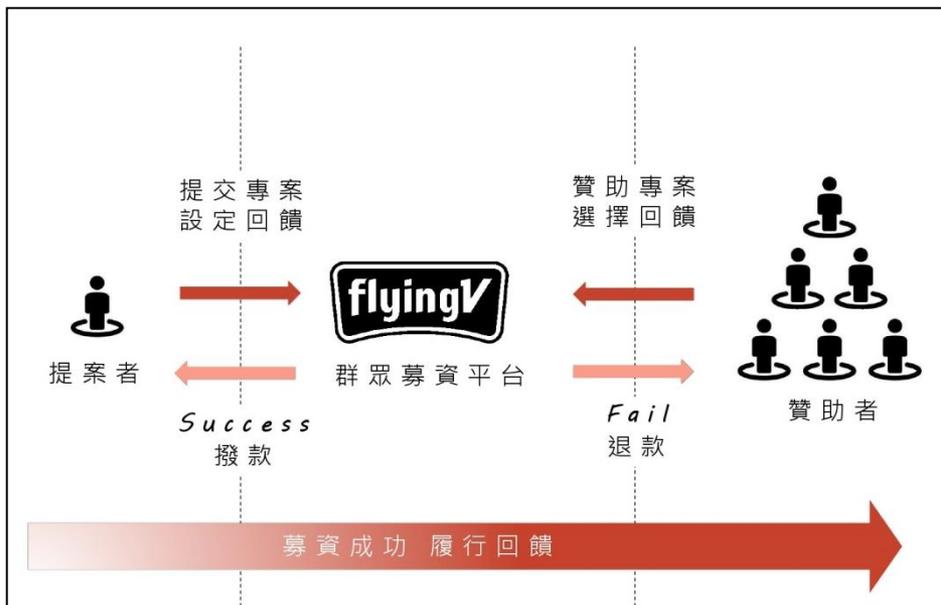
貸款對象	凡年滿20歲至65歲婦女或年滿45歲至65歲國民，三年內曾參與政府實體創業研習課程，並經創業諮詢輔導，所經營事業員工數(不含負責人)未滿5人，具有下列條件之一者： (1) 所經營事業符合商業登記法第五條規定得免辦理登記之小規模商業，並辦有稅籍登記未超過2年 (2) 所經營事業依法設立公司登記或商業登記未超過2年 (3) 所經營私立幼稚園、托育機構或短期補習班，依法設立登記未超過2年
貸款額度	辦理公司登記或商業登記者，最高可貸款額度新臺幣100萬元；辦理稅籍登記者，最高貸款額度50萬元，貸款年限7年，貸款戶須自行負擔信用保證0.5%保證手續費。貸款人前二年全額補貼利息
其他配套	對於創業者提供全程創業陪伴輔導，包括指派創業顧問，辦理創業諮詢座談及開辦創業經營管理培訓課程等
貸款利率	目前為年息1.95%
申貸銀行	台灣銀行、台灣土地銀行、台灣中小企業銀行、合作金庫銀行、彰化銀行、第一銀行、華南銀行
聯絡方式	【北區】 0800-092-957 【中南區】 04-22518697、06-2971509、07-5379861
網站	<a href="http://beboss.wda.gov.tw/cht/index.php">http://beboss.wda.gov.tw/cht/index.php</a>

# 國內常見創業競賽/選拔

創業競賽名稱	主辦單位	活動介紹
企業永續創業競賽	政治大學	針對臺灣MBA學生能掌握永續發展的概念，並提供一個全臺商管學生相互切磋學習的機會。 約11月開始報名
全國大專盃創業競賽	臺北科技大學	針對大專院校學生培養獨立思考、創意整合、價值開發及經營管理能力及跨校跨系交流。 約3-5月開始報名
千里馬盃全國創業競賽	中央大學	鼓勵全國大專院校師生與社會人士組隊參與，彼此交流與學習，展現產品概念及技術創意，培植新興創業家。 約5-6月開始報名
校園戰國策創業競賽	朝陽科技大學育成中心、戰國策創業育成聯盟	透過創業或創新競賽，鼓勵青年學子，學習團隊資源合作，展現產品及技術創意，達到培植青年創業家。 約3-5月開始報名
龍騰微笑競賽	宏碁基金會、天下雜誌	配合國科會的創意到創業激勵方案，先進行團隊的初步篩選，並由國科會的激勵方案順利接棒持續培訓 約12-1月開始報名
2014 TiC100社會企業創新競賽	台灣社會企業創新創業學會、研華基金會	將社會問題的解決與創業行動結合，透過社會企業的出題由青年學子提出創新構想與解決辦法 約12-1月開始報名(2014/1/15截止)
IDEAS Show	經濟部商業司(執行單位資策會)	完成事業登記之公司行號，徵選具備創新服務概念、商業市場價值、且已提供上線使用的國內外網創團隊
新創事業獎	經濟部中小企業處(執行單位中小企總)	限成立3年內企業，須為自行研發之創新性產品、技術流程或服務，等，並已商業化或量產(運用)之企業

# 群眾募資

Crowdfunding：媒合「有創意或想法(電影、音樂、表演、活動、設計等)，但缺乏資金」與「有資金，願意捐款支持好創意」兩者的平臺，讓有創意或夢想者向社會大眾於網站上推銷他們的創意計畫或夢想，只要想法可以獲得群眾支持，就有機會於短時間內向群眾募到足夠的資金來完成創意，而贊助者則能換取提案者承諾回饋之創意產品



# 其他創業機構&資源

## Co-working space共同工作空間

- ☑ AppWorks Ventures 之初創投：[appworks.tw/](http://appworks.tw/) ->另有創投資源&輔導
- ☑ 政大創立方：[www.iehnccu.com/](http://www.iehnccu.com/)
- ☑ Changee：[www.changeeinfo.com/](http://www.changeeinfo.com/)
- ☑ 卡市達創業加油站：[custardcreamtaipei.wordpress.com/](http://custardcreamtaipei.wordpress.com/)

## 創業相關公協會

- ☑ 青創會：[www.careernet.org.tw/](http://www.careernet.org.tw/) -> 創業課程、顧問輔導、育成中心
- ☑ 台灣連鎖暨加盟協會：[www.tcfa.org.tw](http://www.tcfa.org.tw)
- ☑ 台灣連鎖加盟促進協會：[www.franchise.org.tw/](http://www.franchise.org.tw/) -> 創業加盟展
- ☑ 創投公會：[www.tvca.org.tw](http://www.tvca.org.tw)
- ☑ 台灣社會企業創新創業學會：[seietw.blogspot.com](http://seietw.blogspot.com)
- ☑ 時代基金會：[www.entrepreneurship.net.tw/](http://www.entrepreneurship.net.tw/) -> 國際青年創業領袖計畫YEF

## 其他平台

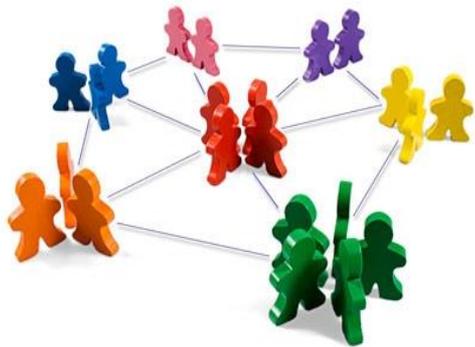
- ☑ 數位時代創業小聚：[www.bnnext.com.tw](http://www.bnnext.com.tw)
- ☑ Startup Weekend Taiwan：[swtaiwan.org/](http://swtaiwan.org/)
- ☑ 社企流：[www.seinsights.asia/](http://www.seinsights.asia/)

# 尋找創業資源心法(1)



- 與其被動等待告知，不如主動尋找、積極爭取
- 網路大神、社交圈、老師同儕、媒體、商展
- 貸款是要還的，補助才不用還(但或許要其他形式回饋)
- 政府創業貸款請直接找銀行，政府單位是提供諮詢的角色
- 政府借你錢，通常要你也提相對自籌款(約50%)
- 貸款的3F和5P
- 補助款會有核銷科目及時間之限制
- 競賽獎金比較單純也比較好用
- 創投涉及股權分配與公司主導性，請多諮詢財務及法律專家
- 金融機構仍是保守原則，文創產業或網路創業目前仍相對不利取得融資

# 尋找創業資源心法(2)



- 多認識人、多和不同族群交流你的創業想法
- 若進入實質合夥階段，請先釐清職責角色
- 一個人的心力時間有限，懂得用人才能夠把企業規模做大



- 思考企業之商業模式為何、目標客群的需求為何、能否有獨到或足夠的資源可以滿足
- 不要只看到成功者的光彩，也要承受創業過程的壓力和辛勞



- 創業沒有公式、契機稍縱即逝

# 感謝聆聽指教 歡迎QA

---



聯絡方式：  
(02)2332-8558#313  
313@careernet.org.tw