

由創新、創意到創業

中華科技大學商學院

Speaker : Linus Lai
CEO, Memobook



Memobook

執行長／賴世若 Linus

提供使用者輕鬆收藏個人回憶，推出相片書的出版服務，延伸擴大到個人文創出版平台。不僅線上推廣，更積極拓展北中南實體據點，強化社群連結。

由創新、創意到創業

- 由創新、創意到創業
 - 台灣新創環境
 - 網路改變世界
 - 微型經濟
 - 創業經驗分享
- 應用與經驗談（以網迅Memobook為例）
 - 公司設立：由零到一
 - 經營模式
 - 平台介紹

About me



賴世若/Linus lai

網迅雲端股份有限公司 執行長
全人資通股份有限公司 董事長
南京全人科技有限公司 董事長

林玉麟文創教育基金會 董事
台灣物聯網聯盟 智能居家委員會(蘇) 會長
中華人力資本發展協會 副理事長
宜蘭縣軟體及資源發展協會 副理事長
中原大學工業工程研究所碩士
北京交通大學經營管理EMBA



MEMOBOOK

雲端寫真本 相片書服務



名片印製服務



雲端名片平台

創新、創意、創業

依著前人的足跡，找到更好的路
找到更好的可能性
創自己的業，找尋自我價值。
找尋自我 – 少年Pi的奇幻旅程



Only fear can defeat life.
只有恐懼可以打敗生活。

如何賣好你的雞排



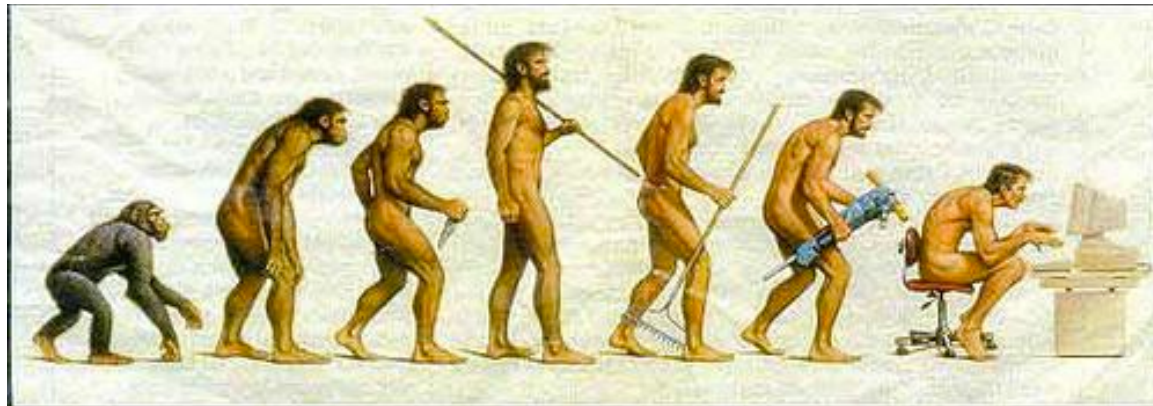
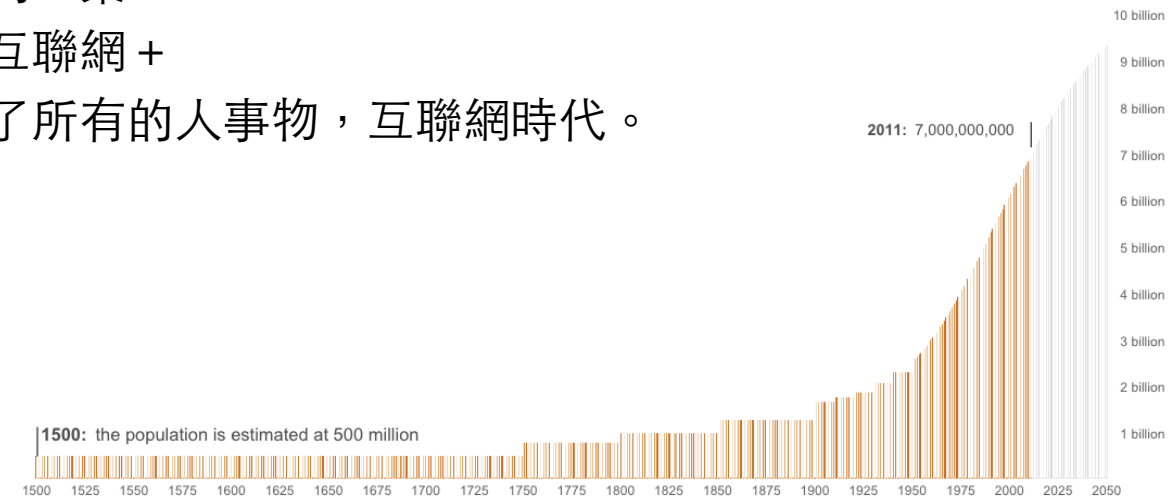
最好時代？最壞時代？

由電視、電腦、網路到手機

工業革命到工業4.0

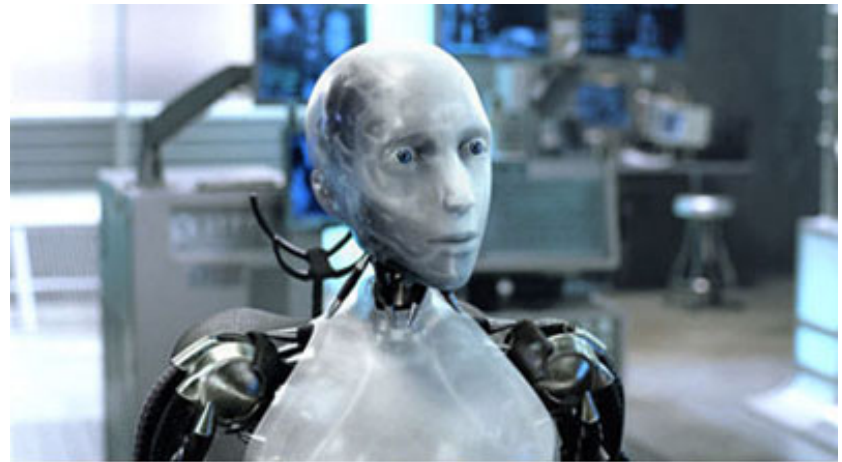
互聯網到互聯網+

網路連結了所有的人事物，互聯網時代。



The Future world

- 網路改變世界
- 行動支付改變了錢包
- 電子商務改變了實體店面
- 電子書改變了實體書市場
- 網路社群改變了社交模式
- Lative比實體店面銷售量還高。
- CD、DVD消失了，網路媒體興起
- 機器人改變了工業模式



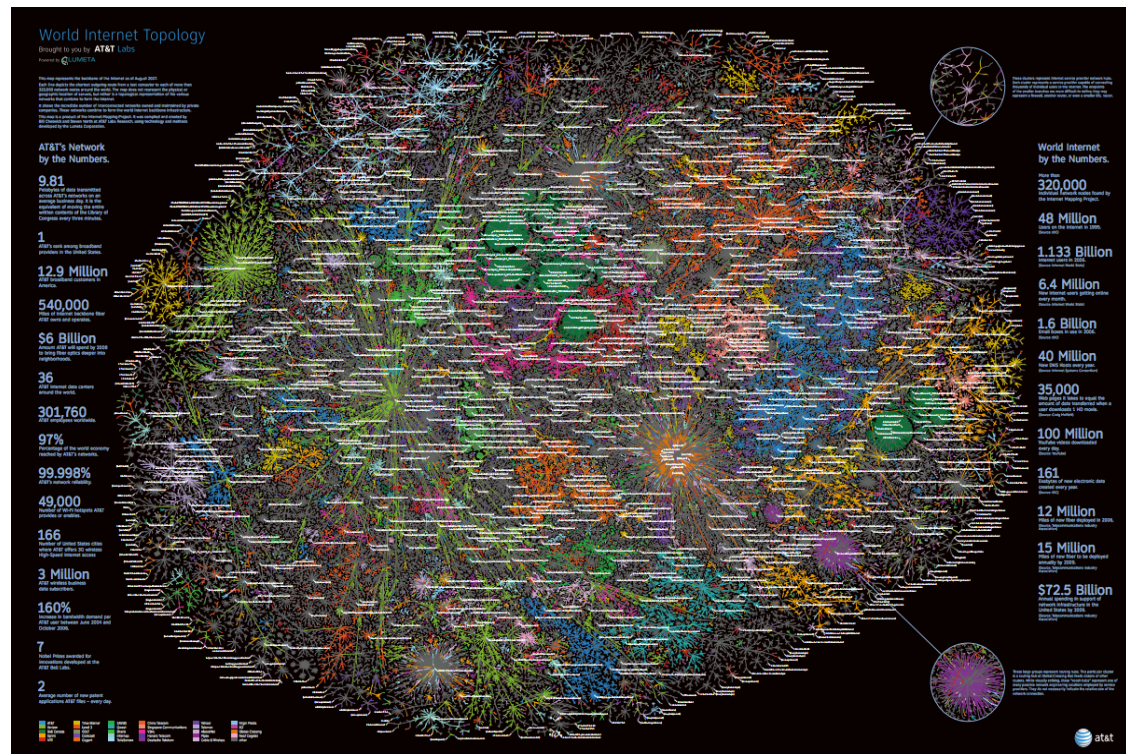
資訊/網路改變了世界

- 由互聯網到互聯網+
- 由工業革命到工業4.0
- 由互聯網到物聯網
- 由資料庫到大數據



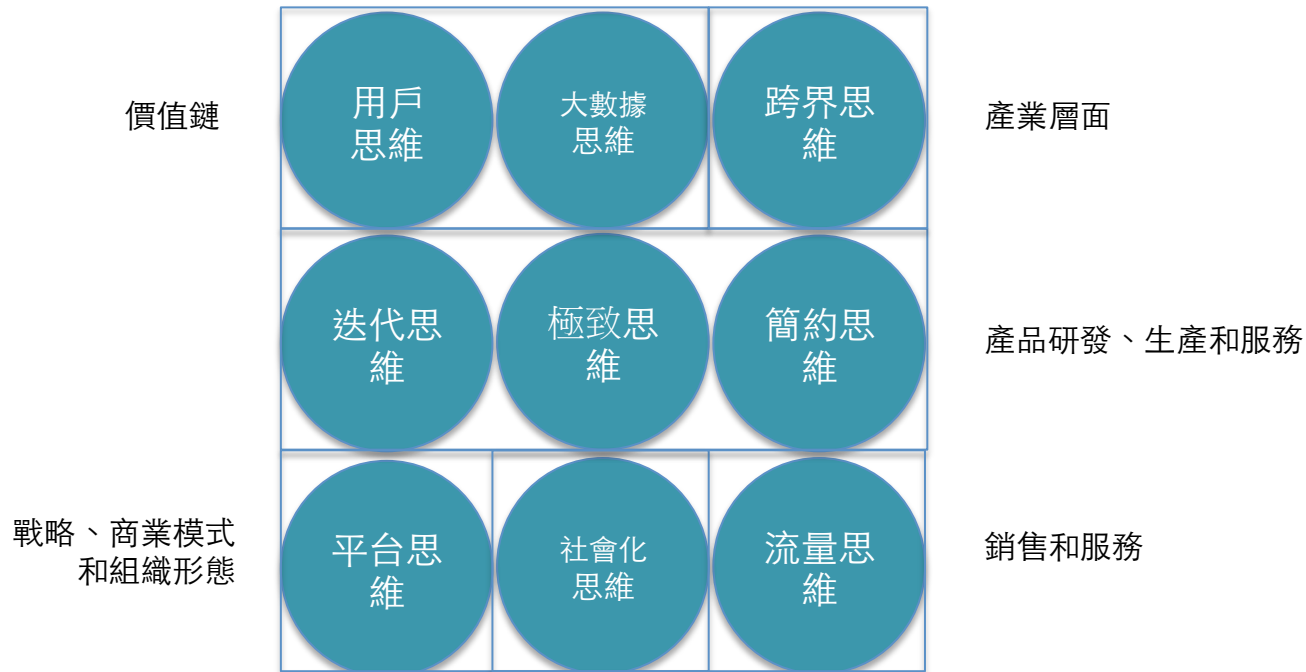
Internet/互聯網

- 什麼是互聯網
 - 網路與網路之間所串連成的龐大網路，這些網路以一組標準的網路TCP/IP協定族相連，鏈接全世界幾十億個裝置，形成邏輯上的單一巨大國際網絡。



互聯網思維

- 免費、低成本、快速、極致



由互聯網到互聯網 +

- - 2015中國總理李克強在政府工作報告中首次提出「互聯網+」行動計劃。
- 與互聯網企業較早提的互聯網與傳統行業的結合相比它實際上是創新2.0下互聯網發展新形態、新業態，是知識社會創新2.0推動下的互聯網形態演進。
- 伴隨知識社會的來臨，驅動當今社會變革的不僅僅是無所不在的網絡，還有無所不在的計算、無所不在的數據、無所不在的知識。
- 「互聯網+」不僅僅是互聯網移動了、泛在了、應用於某個傳統行業了，更加入了無所不在的計算、數據、知識，造就了無所不在的創新，推動了知識社會以用戶創新、開放創新、大眾創新、協同創新為特點的創新2.0，改變了我們的生產、工作、生活方式，也引領了創新驅動發展的「新常態」



數位時代創業小聚

巨思家族 | 數位時代 | 經理人 | Shopping Design | YOUR SPACE | 關於我們



首頁 新聞 活動 專題 網摘 投稿 影音 Meet創業之星

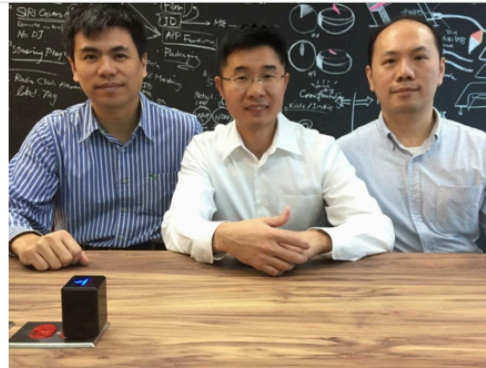
熱門關鍵字：Meet Taipei

目前位置：首頁

Search ...

[2015年度創業之星] 無線擴充傳輸來了！聯齊科技讓USB裝置、手機相連

在人手一機的雲端時代，許多人早已習慣透過手機存取、並加以運用各種檔案。但你是否曾經覺得，當手機要存取硬碟機、光碟機等裝置中的內容時，卻得經過層層的檔案轉換很麻煩...



專題

more



2015 Neo Star 年度創業之星入圍團隊

《數位時代》自2011年開始以創業小聚形式，推動台灣創新創業動能，累積5年來已經發掘800多個新創團隊。今年邁入第六屆，是從創業小聚、編輯團隊所訪談的創新創業公...

[2015年度創業之星]17Fit串連中小型會館，一...

[2015年度創業之星] 用手機就能製作精美短片...

[2015年度創業之星] RTB夯，urAD主打行為分...

最新新聞

more



[Meet創業之星]下班又忘記關燈？WeSmart從小地方幫企業省電



如何在 Startup 圈找到改變你一生的 Mentor？



越洋獨家直擊！Facebook新總部大公開



AppWorks

亞洲最大的創業加速器，也是東南亞最專注於網路的
創投基金。

AppWorks

[Home](#)

[Team](#)

[Accelerator](#)

[Investments](#)

[Join Us!](#)

[Blog](#)

AppWorks

之初創投

AppWorks Accelerator Class #12 正式開始接受申請

由創業者，為創業者所設立

專注在「移動」與「物聯網」兩大領域

創造一個偉大事業的過程中，創業者永遠是主角，投資人則是輔助的角色。

AppWorks 是早期、長期的投資人，喜歡有決心、有想法、高執行力的團隊，通常從種子時期開始支持，一路陪著創業者找到受市場歡迎的產品，建立長期、健全的商業模式，一步步向世界級邁進。

政府資源

- SBIR，SIIR，國發基金創業天使
- 中企處加速育成計畫
- 微型及中小企業發展之新契機- 『創櫃板』
- 數位內容產業發展補助計畫
- 工研院科技創新俱樂部TVC
- 育成中心
- Co-working Space

互聯網案例

- 三隻松鼠

- 「三隻松鼠」僅僅上線65天，其銷售在淘寶天貓堅果行業躍居第一名，花茶行業躍居前十名，創造了中國電子商務歷史上的一個奇跡。
- 在2012年天貓雙十一大促中，成立剛剛4個多月的「三隻松鼠」當日成交近800萬元RMB，一舉奪得堅果零食類目冠軍寶座，並且成功在約定時間內發完10萬筆訂單，創造了中國互聯網食品歷史突破。

- 策略

- 第一步：技術&精準
- 第二步：推廣&曝光
- 第三步：互動&抽獎
- 第四步：福利&優惠券

#不玩虛才是真狂歡#主人！🙏求包養~現在
戳：<http://t.cn/R7nndXZ>



11月8日 11:27 來自 微博 weibo.com

#不玩虛才是真狂歡#👀選擇三隻松鼠的N個理由：



11月8日 08:38 來自 360安全瀏覽器

時趣

滔客線上雜誌Talk.tw

- 滔客線上雜誌 (TALK.TW)是集合眾多編輯作者的數位原生雜誌，幫助喜歡創作的群眾與部落客，透過協作平台共同經營。

The screenshot displays the Talk.tw website interface. At the top, the logo 'TALK' is on the left, and navigation links '滔客雜誌', '文創活動', '成為作家', '關於滔客', and '聯絡我們' are in the center. A user icon 'i' is on the right. The main content area features a large banner image of a couple jogging, with a caption: '【越夜越有勁·愛上冬季路跑：冬季夜跑需知5大事項】'. To the right of the banner are four smaller tiles: 'Cat Oh!' (寵物商品嚴選正式登場), a bowl of food (【秋冬進補·5款水燉養生鍋】), '海外誌 正式登場' (【海外誌】澳洲生活誌正式登場), and '新加坡經典歷史建築巡禮'.

精選滔客

- 高雄滔客誌**
Kaohsiung.Talk.Tw
高雄哪裡吃、哪裡玩、哪裡好風情。南台灣的美好，讓滔客來告訴您~
- 插畫滔客誌**
插畫是由簡單線條組成的圖畫，配上時事觀察和畫龍點睛的文字，在網友瘋狂轉貼之下，成就了近年來許多人氣插

雜誌排行榜

- 1 **女人幫滔客誌**
女人幫滔客誌
- 2 **3C滔客誌**
3C滔客誌

Moso Space

- MoSo Space 是為創業者與部落客全新打造的學習交流中心。
- 坐落於台北市大安區金山南路二段二二二號B1樓(何創時藝術大樓)。場地提供創業者與部落客學習與交流。



互聯網案例

- 黃太吉煎餅果子
- 於2012年成立的中式快餐食品公司，總部位於中國北京，估值18億的中式快餐新銳。
- 26歲第一次創業開廣告公司，第一家店，只有20平米，13個座位，現被稱為「微博營銷經典案例」
- 大眾點評網上，黃太吉的評分平均只有3分左右。



創業案例分享

- 由U-Star到SIIR



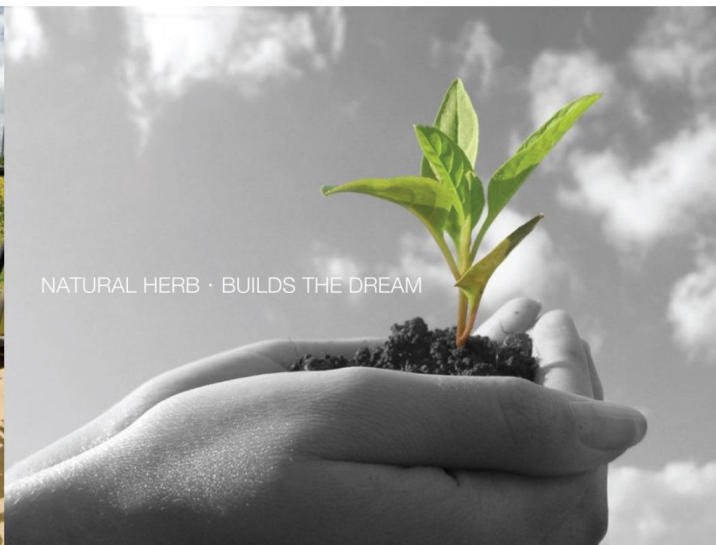
RichGrass Biotech Co., Ltd.
苗廣豐生物科技



RichGrass Biotech

HUMANITIES · TECHNOLOGY

對環境的重視與樂活提倡的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求



THE PROJECT PLANNING & VISUAL IDENTITY CONCEPTS

Concept Presentation.01

anima studio
INTERIOR DESIGN | BRAND DESIGN | GRAPHIC DESIGN

RichGrass Biotech

HUMANITIES · TECHNOLOGY

對環境的重視與樂活提倡的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求

INTERIOR DESIGN | BRAND DESIGN | GRAPHIC DESIGN

背景

H(Health)指的是「健康的飲食、生活、身心靈的探索與個人成長。」健康的生活型態像是近年世人逐漸對環境的重視與樂活提倡的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求。苗廣豐生物科技公司以植物生物技術與組織培養科技為核心技術，孕育而生的精緻農業、農業製劑與養殖漁業既成為目前生技產業的重點開發。



對環境的重視與樂活提倡的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求

品牌標誌與產品識別規範

忙碌工作生活中，若是可以隨時看到綠意盎然的植物，無須煩惱忘記澆水、施肥植物乾枯、缺乏營養的問題，更不用擔心盆栽帶來的蚊蟲病害，還可增加工作及生活的動力。室內植栽可以更優雅。讓你能一手掌握樂活生活，可讓枯燥煩悶的辦公室增添色彩，讓您在忙碌的生活中，享受大自然的美麗。送禮好選擇無論是朋友、家人、情人、師長皆可，不用擔心因為天氣不好，花卉漲價太貴買不下手。主要產品為雞冠花，花期長，觀賞期可達三個月以上，花語為「永不褪色的戀情」，當作情人節禮物或是送給朋友、家人的伴手禮都是很好的選擇喔！



產品標誌

Grass Tube

We respect the dignity of nature and humanity

草本 · 微豐管

產品名稱



品牌標誌

1

TUBE
Natural Herb

2

TUBE
Natural Herb

3

TUBE
Natural Herb

產品編號

Ferns : 蕨類 (1) / Sundew : 毛氈苔 (2) / Grass : 彩葉草 (3) / Cactus : 仙人掌 (4)



RichGrass Biotech Co., Ltd.

NATURAL HERB · BUILDS THE DREAM

天然草本 · 樂活築夢

品牌標誌組合形式



Grass Tube

HUMANITIES · TECHNOLOGY

草本 · 微豐管

產品標誌組合形式

2

TUBE
毛氈苔
Sundew
Natural Herb

3

TUBE
彩葉草
Grass
Natural Herb

產品編號組合形式

執行成效-產品設計



仙人掌
永恆不變的愛、
堅毅熱情的心。



彩葉草
為天秤座星座花。
絕望的愛情；
葉、善良的家風，一般以觀葉為主。

不是瓶中信，是 瓶中植物

不是瓶中信也能傳達心意
不用澆水的植物也能健康生長
歡迎認識“瓶中植栽”

facebook 苗廣豐



雞冠花
永不褪色的戀情，亦是處女座的星座花
可提昇你愛好打扮的欲望，
散發出整齊清潔的魅力。

無土植栽系列產品 TEL:0911-296040/0988-233503 E-mail:nbagar@hotmail.com · maplelaverder@hotmail.com

RichGrass Biotech

HUMANITIES · TECHNOLOGY
對環境的重視與樂活健康的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求

品牌標誌與產品識別設計



RichGrass Biotech

HUMANITIES · TECHNOLOGY
對環境的重視與樂活健康的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求

品牌標誌與產品識別規範



1 TUBE 蕨類植 Ferns Natural Herb
2 TUBE 毛氈苔 Sundew Natural Herb
3 TUBE 彩葉草 Grass Natural Herb

RichGrass Biotech

HUMANITIES · TECHNOLOGY
對環境的重視與樂活健康的態度，都是現代人對於身、心、靈健康的追求

產品包裝識別設計 (一)



包裝製程：外包装材質以紙板為主，彩色四色印刷，外層以硬塑膠包覆產品，經透光保存花卉產品繁殖，在不拆除外層的情況下繼續保持光合作用。在未來通路採開架式之方式販賣，故在包裝上方開洞以利採架，因產品的特殊性與包裝行銷方式以利滿足年輕人賞鮮之需求（搭配節慶、季節與活動等方式進行促銷）！此種自用皆可。



GrassTube
HUMANITIES · TECHNOLOGY
草本 · 微豐管

RichGrass Biotech

給自己的一座秘密花園

1 毛氈苔
新鮮朝氣
Full Vitality

2 彩葉草
繽紛心情
Splendid colorful

3 雞冠花
綻放愛情
Blooming love

\$299/瓶 \$499/組/含燈座



雲端服務案例 – LinkPeople & Ecard



people

Link people with you
www.people.com.tw

E CARD

Link E-card with You
www.ecard.com.tw

雲端人脈服務平台

雲端名片服務平台

雲端服務案例 – LinkPeople & Ecard

Business

雲端商務人脈平台 創新服務

Plan.2

雲端電子名片APP：

傳遞名片的行為是為了有效做好個人行銷，希望達到的效果不外乎加深對方印象、專業正面形象建立以及交換聯絡資訊。
使用電子名片則能幫助使用者快速達到以上需求。

電子名片的雙向優點

遞出：有趣快速的傳遞方式，加強客戶好印象。電子名片隨時顯示最新最想曝光的個人履歷，有效提升吸引力。

收取：對方完整資料直接輸入手機，使用方便，並且能在Linkpeople商務社群各種服務將人脈更有效利用。



Link People 電子名片較傳統紙本名片更加
機動便捷、方便管理

傳統名片的交換

必須將收到的名片一一輸入通訊錄，
費時整理不僅麻煩且沒有效率。

LinkPeople電子名片的交換

透過簡訊或電子郵件(或NFC裝置觸碰)
交換，個人資訊依欄位存入通訊錄。



雲端服務案例 – LinkPeople & Ecard

Business Plan.2

雲端商務人脈平台
創新服務

雲端電子名片APP：

隨著智慧型手機的普及率快速成長，名片APP風潮不可忽視。
LinkPeople雲端電子名片可透過網頁或手機方式輕鬆發送。

登入 | 註冊

people ^{Beta} Link People with You
www.linkpeople.com.tw

Interpersonal Relationship
Business Opportunities
快速管理你的人脈存摺

- 名片印刷服務
以穩定的價格及交期，提供排版印刷的一站式服務，強化企業效能並縮減成本。
- 電子名片服務 New
提供隨手可得的服務，透過簡訊或電子郵件交換名片，快速連結人脈，拓展無限商機。
簡訊平台使用說明
- 人脈存摺管理 Coming soon
建立個人人脈存摺，管理您的人脈資產，同步更新所有訊息，讓您即時掌握人脈金礦。

名片印刷服務
首次下單二盒免費，提供排版服務
贈送名片管理及環保電子名片
客服專線: 02-2523-7525
客服信箱: service@linkpeople.com.tw

Green Card
環保低碳節能愛地球
環保紙名片/電子名片

people
Link People with you
www.linkpeople.com.tw

Available on the App Store



雲端服務案例 – LinkPeople & Ecard

Business Plan.3

雲端商務人脈平台
創新服務

商務社群的人脈存摺服務平台：

LinkPeople商務社群電子名片服務可隨時同步使用者最新消息掌握商機，還提供人脈存摺、人際地圖、商務查詢等商用社群服務。

電子名片能幫助您快速建立人脈網絡。

人際地圖結合人資與圖資。

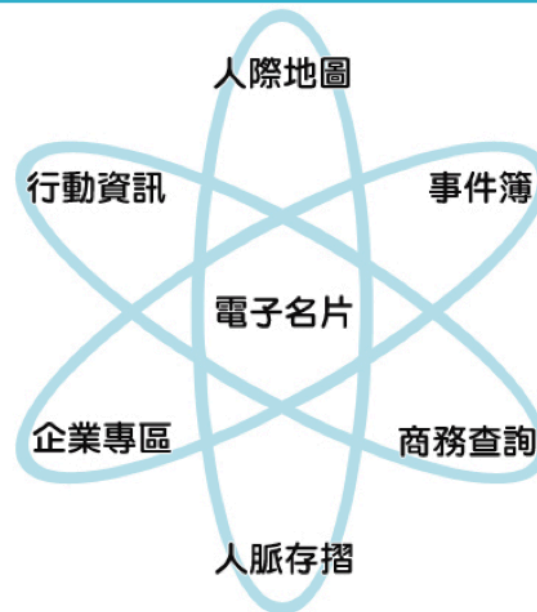
行動資訊方便您隨時分享、交換訊息。

企業專區雲端平台便利企業名片下單。

人脈存摺可自動更新聯絡人最新升遷、職務異動。

透過商務查詢的快速連結創造商機無限。

事件簿讓您即時掌握業界最快訊息。



雲端服務案例 – LinkPeople & Ecard

Business Plan.3

雲端商務人脈平台 創新服務

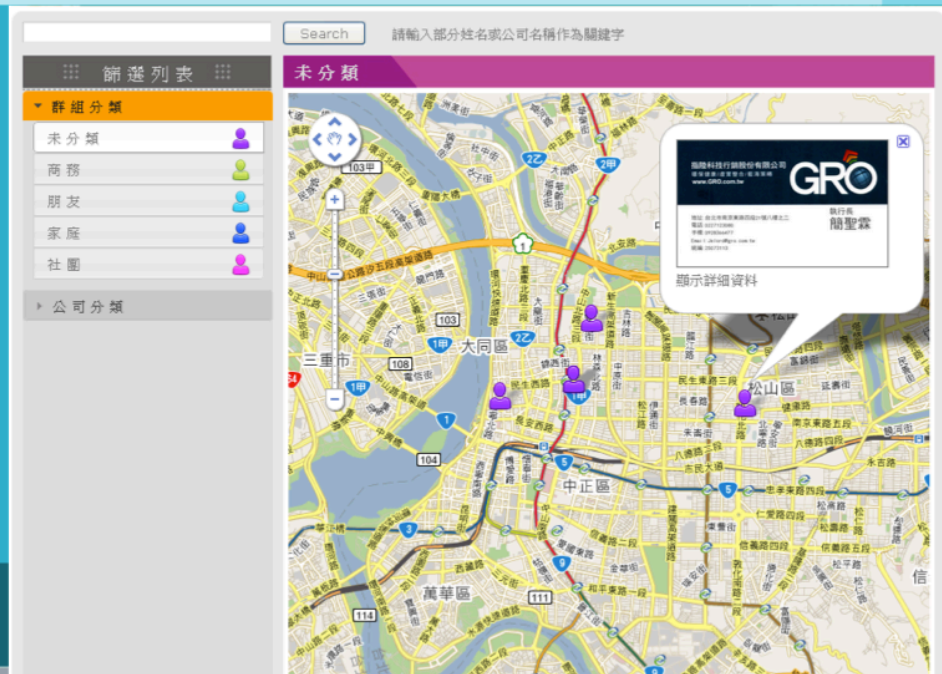
商務社群的人脈存摺服務平台：

我們期待的是醞釀出足夠的用戶量後，

可發展商務社群的人脈存摺各項雲端應用服務，

這個階段可達到最大獲利。

人脈存摺應用之一：
人際地圖。
透過地圖的標示後，更能清楚的展示出各區域所能利用的人脈資源，方便關係的維護及應用。



雲端服務案例 – LinkPeople & Ecard



推薦給朋友

登入

繁體



個性名片

企業專區

雲端名片

部落格

HELP



當天發印、次日發貨，讓您享受前所未有的一站式名片服務

18:00之前為當天訂單，18:00之後為次日訂單



個性名片



雲端名片



創業經營分享

M MEMOBOOK
網迅雲端 · 生活文創
文創創櫃板 [股票代號 7458]



做自己的文創品，
享受你的文創生活。

現在就一起 MEMOBOOK 吧！

給想豐富生活的你 輕鬆製作相片書珍藏回憶 · 訂製獨一無二的專屬小物。
給熱愛創作的你 加入 <MEMO達人/文創作家> 合作提案 · 使你的出版之路更為順暢。

文創商城 / 雲端印製 / 文創小物 / 行動書城



自出版

- 傳統出版
 - 編排、印刷、出版、盤商、書局
- 自出版
 - 網路編排、印刷、上架

國家圖書館 函

地址：100 臺北市中山南路 20 號
承辦人：郭珮涵
傳真：02-23712088
電話：02-23619132 轉 139
電子郵件：mikuo@ncl.edu.tw

地址：32070 桃園縣中壢市環北路 398 號 5 樓之 7

受文者：網迅雲端股份有限公司

發文日期：中華民國 104 年 04 月 21 日
發文字號：國圖發字第 10402000900-107 號
送別：普通
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴單位送存圖書予本館典藏，對保存國家文獻貢獻良多，特函申謝，敬請查照。

說明：貴單位依法送存本館 102 年 10 月至 103 年 9 月出版圖書，嘉惠本館館藏良多，謹申謝忱；爾後發行新書，仍請依「圖書館法」及「國家圖書館全國出版品送存要點」規定送存本館典藏，以完整保存國家圖書文獻。

奼紫嫣紅-解語花 林永...



花卉，日常生活中易得且易於觀察，對我而言，它同時也附帶許多含...

那些年-王松齡水墨創作集



流光片羽，躍然於紙，甜蜜中帶有挑戰，因為要返身重溫童年趣事。...

墨韻心聆 邵文虎：書、畫...



於年少時即得到許多大師指導啟蒙的邵文虎老師，廣泛的涉獵了山水...

詩情畫意 - 仙雲之美油...



《作自己好自在 - 素人的核心價值》許多人退休後，開...

黃中泰水墨人物畫集



台灣少數民族文化豐富且具有特色，黃中泰致力於探尋與了解其文化...

印刷傳奇 – 健豪

- 白紗科
 - 成立於2000年3月，總部位於台中太平市，主要從事印刷業務。
 - 產品包括名片、海報、書冊、喜帖、大圖輸出、畢業紀念冊及各項印刷產品等。
 - 營收比重約為名片21%、海報42%、書冊20%、柔版印刷4%、其他13%。
- 健豪印刷
 - 台灣最敢給的老闆
 - 去年營收 25 億元，獲（純）利 7000 萬左右。
 - 全台市面 43% 名片、47% 宣傳單；汽車、房仲 DM 的 8 成市佔，統一超商咖啡杯



主網及文創小物

MEMOBOOOK 雲端寫真本 相片書服務

會員登入 | 加入會員

{ mémo 寫真本 | mémo 月曆 | mémo 小物 | mémo 書城 | mémo 達人 }

歡 樂 冬 日
MEMO優惠 12/05~01/15

相片書 **送** 木框畫
月 曆 **送** 馬克杯

MEMOBOOOK 用溫暖的心意
伴您歡度假期並迎接更美好的新年

12/05~01/15 歡樂冬日 MEMO 優惠
訂購 相片書和月曆
送 木框畫 馬克杯
詳情請見 >

活動回顧
達人特區
淡墨探花 - 林永明的彩墨創作
生動勾勒各種花卉的獨特美姿，更注重以墨色的濃淡變化表現出空靈氛圍，讓人感受到其間流動著的薄霧、曙光與空氣。

最新消息
{ MEMOBOOOK 即將登錄創權版 }
網迅雲端股份有限公司已順利完成集資，未來並將會登錄成為創權版受矚目的文創企業新星！

mémo特輯

- 甜蜜戀情
- 可愛家庭
- 青春校園
- 就是愛攝影

beauty 微寫真專區

9月-九月的盛夏 9月-九月的盛夏 8月-走進童話森林

MEMOBOOOK 雲端寫真本 相片書服務

會員登入 | 加入會員

{ mémo 寫真本 | mémo 月曆 | mémo 小物 | mémo 書城 | mémo 達人 }

Mémo 小物

- 多種品項為生活增添樂趣
- 細膩印刷、質感佳
- 自用送禮都適合

自製的個性化生活小物，陳列在日常環境中，隨時看了都能有好心情。也適合作為別具意義的小禮物，讓收禮者能完全感受到您的心意。

無框畫

木框畫

T-shirt

馬克杯

束口袋

陶瓷杯墊

隨選即印服務 (POD. Print On Demand) Service

MEMOBOOK 雲端寫真本 相片書服務 { mémo 寫真本 | mémo 月曆 | mémo 小物 | mémo 書城 | mémo 達人 }

會員登入 | 加入會員

透過memo的雲端編輯器，輕鬆就能用照片做成獨一無二的寫真本。精美的印刷、裝訂、包裝，為您創造最愉快的使用感受。製作Memo寫真本同時也能得到同款電子書，將作品分享给所有親友。

Mémo 寫真本

- 精裝封面、細緻印刷好質感
- 雲端編輯可自動排版好便利
- 多種版型及貼紙、相框好品味

開始製作 ▶





直式寫真 直A4橫裝	橫式寫真 直A4橫裝	板式寫真 橫A4橫裝	隨身讀本 橫A5橫裝	口袋相本 橫A6橫裝	典藏本 30cm正方橫裝	平裝本 直A4膠裝
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-----------------	--------------



典藏銅框 30cm正方橫裝	典藏平裝 30cm正方平裝	平方本 21cm正方橫裝	平方銅框 21cm正方橫裝	平方平裝 21cm正方平裝	直式讀本 直A5橫裝	平裝讀本 直A5膠裝
------------------	------------------	-----------------	------------------	------------------	---------------	---------------

MEMOBOOK 雲端寫真本 相片書服務 { mémo 寫真本 | mémo 月曆 | mémo 小物 | mémo 書城 | mémo 達人 }


會員登入 | 加入會員

在12個月份放上不同的最愛畫面，讓時時都想見到的人事物陪你度過美好的365天。還能用可愛圖貼標記個人節日，牢牢記住每個值得紀念的日子。

Mémo 月曆


- 尺寸款式多樣化選擇
- 美觀有質感的版型與圖貼
- 不需太多圖檔，快速即可完成

開始製作 ▶



林永明 彩墨工筆桌曆系列

訂購專頁 ▶



中掛曆 淡墨探花	中掛曆 霧裡看花	方形立式桌曆 霧裡看花	扇形立式桌曆 群芳	直式立式桌曆 花語
-------------	-------------	----------------	--------------	--------------

Joe Joe Huang 台灣之美月曆系列

訂購專頁 ▶



文創商城發展

拍攝的、畫下的一切美好
都能 **精緻商品化**

相片書、個性化文創小物製作



散發微光的心情圖文創作 溫暖每個人的心

Yuzi。{ 微光分子 }

用水彩暈染散發出柔和溫度
一種讓人看了就充滿能量的療癒插畫風格

「雖然在生活中我們常常會遇到不開心的事情，但家人朋友們就像小小的微光般給我們力量。微光的插畫就是希望能夠讓讀者感受到這小小的溫暖。」



增加收入 擴展 **知名度**

增加可見度、讓更多人認識



光影變幻，墨彩兼施

{ 彩墨工筆大師 · 林永明 }

細膩精緻的畫工充滿空靈氛圍

以薄霧、雨露、光影營造氣氛，畫作充滿豐富色彩的渲染堆疊，精緻描繪的自然花草美景，讓每件生活用品都充滿藝術感。



把創作 **商品化** 更多樣選擇

輕鬆發展個人品牌文創商品



攀高峰 登百岳 領略台灣山水之美

{ 台灣之美 · 微寫真 }

黃政豪百岳攝影精選

「攝影對我來講，是將美好的事物變成永恆的一種方式。」
台灣高山之美，讓人覺得無論登山過程再怎麼辛苦，都能在拍到好照片時當下感覺滿足與值得。



文創市集

MEMOBOOK 雲端寫真本 相片書服務

會員專區 | 登出

{ mémo 寫真本 | mémo 月曆 | mémo 小物 | mémo 書城 | mémo 達人 }

精選主題：名家攝影

【台灣之美-微寫...】



展現山岳壯闊的大開本攝影精選，呈現台灣百岳在不同時間與氣候下...

【台灣之美-微寫...】



台灣百岳的美景寫真畫，也收錄JoeJoe關於登山、攝影的一些...

微光掠影



「微光」泛指一些低光源的場景，如凌晨、黃昏、夜景等所拍攝的...

Magic的攝影



我熱愛攝影，希望透過照片能讓大家感受到我對攝影的熱情

Prathap's Yoga



Kay 是專業的攝影師，Prathap是專業的瑜珈師，成立這...

動物攝影師何某...



攝影-不用任何語言便能與人交流的能力 喜歡天馬行空的創作...

唯安年華



本書是攝影師龐易給模特唯安所拍攝的三組寫真合集，分別記錄了北...

映像后泊爾



一個未知的國度，不再是口耳相傳，透過鏡頭，深入民間，帶你探索...

“愛尚魚”的光影...



喜歡婚禮攝影 喜歡記錄幸福 喜歡接受挑戰 喜歡創意表現...

且聽風吟



他用了十年時間幾乎走遍了中國地圖上的每一個角落，許多看過他十...

花想的照片盒子



子意風光作品---...



悅



花小楞日記



果果的成長記錄



MEMOBOOK 雲端寫真本 相片書服務

會員專區 | 登出

{ mémo 寫真本 | mémo 月曆 | mémo 小物 | mémo 書城 | mémo 達人 }

讚 0 分享 0 Tweet 0



嘉明湖十字路

嘉明湖



關於作品

【台灣之美-微寫真】黃政豪百岳攝影精選-30平方 定價：820元 我要訂購

作者：黃政豪 Joe Joe Huang 優惠價：700元

展現山岳壯闊的大開本攝影精選，呈現台灣百岳在不同時間與氣候下的多樣風貌。作者Joe提供詳細景點說明、攝影參數等資料，讓高山攝影同好可作為工具書使用。

Joe Joe Huang FB

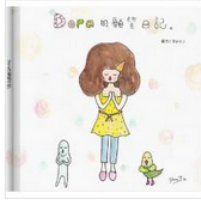
文創商品/週邊

Krenz 十年一刻 - 高中



收錄台灣知名繪師Krenz高中時期的部分線稿

Dora的願望日記



每個人心中，一定都有好多的願望，有簡單的小願望，也有困難的大...

驚嘆號星球橘子人



來自驚嘆號星球的橘子人，因為和別人不一樣，而遭受異樣眼光，透...

Mein Schwanz



一本書，一位插畫家，一隻名為Jaeger的街貓失去尾巴的故...

Meine Postkarte



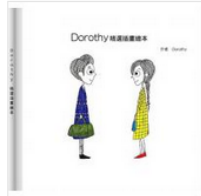
在都市空間中發生的行為，有意識與無意識，你或許記得或許不記得...

別擔心，有我在



我用畫圖記錄我的生活，哪怕只是一個簡單的想法，有趣的一句話，...

Dorothy插畫精選集



Draw for feeling/Draw for thou...

談愛，自由。



懂得讓自己充滿愛，然後學會讓愛自由，然後慢慢地等待，如果那個...

和你說說畫



"和你說說畫，是最快樂的事情!" 誠實面對內心的所有聲音，...

五十六號小房間



"繪本"絕對不再只是屬於小孩子的書!這是一本用生活小故事...

衣櫃裡的星空



又到了一年一度的12月，屬於幸福的月份，大家紛紛期待著許願，...

鏡子現實一壺



這是一些真誠的，不來自於我內心的故事，或是簡單，或是溫暖，我全...



行銷合作（華山文創亞洲插畫祭）



2015 亞洲插畫祭

亞洲插畫師年鑑 Collections 2015 ASIA ILLUSTRATORS COLLECTIONS

1月1日(四) — 3月1日(日) 免費入場

11:00—20:00 華山文創園區紅磚區西6館

1/1—1/30 1/31—3/1

Includes logos for various brands and sponsors such as Benetton, Uniqlo, and AIS.



Memobook @故宮郎世寧來華三百年特展

