



從體驗經濟看文化創意產業 的發展

中衛發展中心
張淑華
271010

大綱

1

前言

2

什麼是體驗經濟

3

什麼是文化創意產業

4

文化創意產業如何體驗加值

5

結論

一、前言

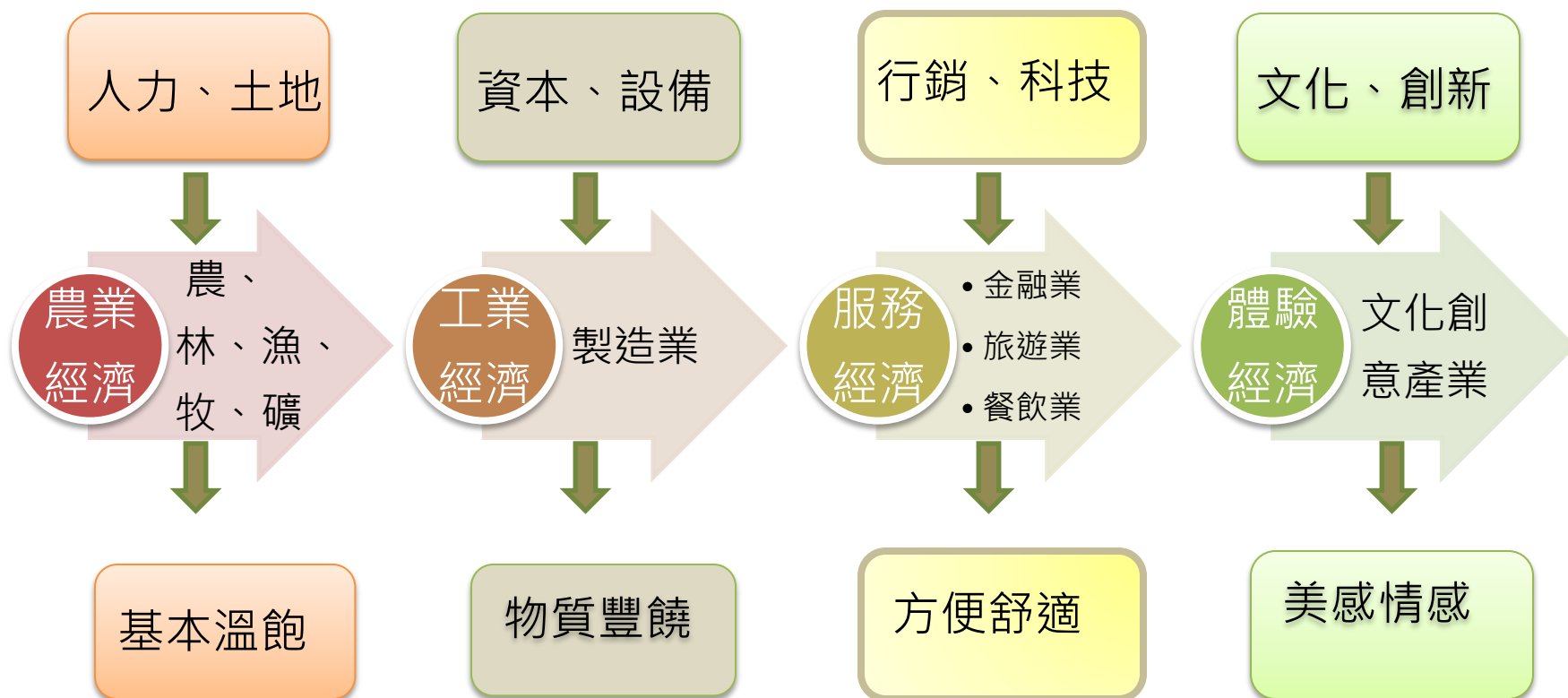
◆ 我們在消費什麼

- 生活共鳴
- 故事感動
- 愉悅美感
- 意義共享



一、前言

◆經濟活動的演變



三、體驗經濟是什麼

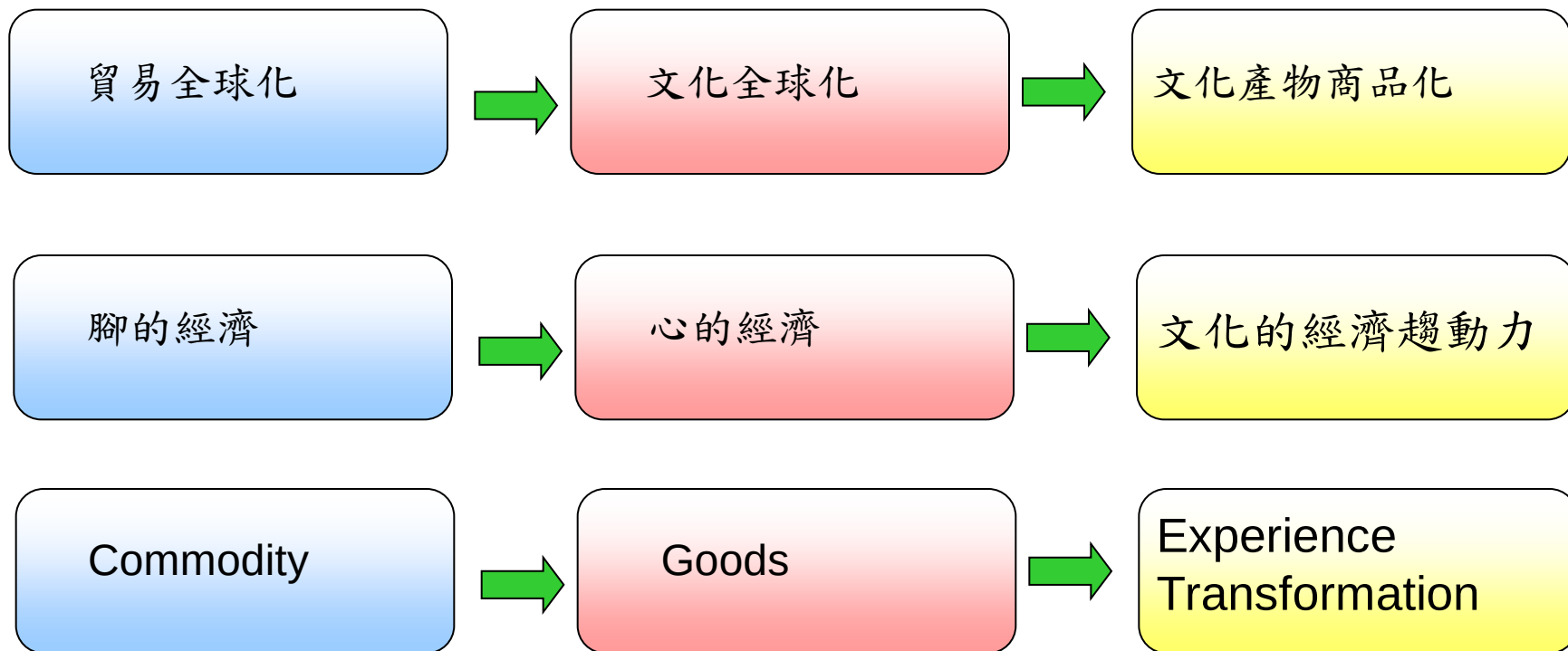
消費價值的轉變

農業	自己種稻米，一碗飯的辛勞
工業	快速生產的效率 Ex: 機器化大量生產麵條、加工食品等，花費100元
服務	親切效率的服務 Ex：外送服務，餐點送到家；花費400元
體驗	別人專業的工作，自己愉快的體驗 Ex: 體驗美食的藝術，認識土地風情、食材、烹調、享受美食；花費2000元以上

三、體驗經濟是什麼

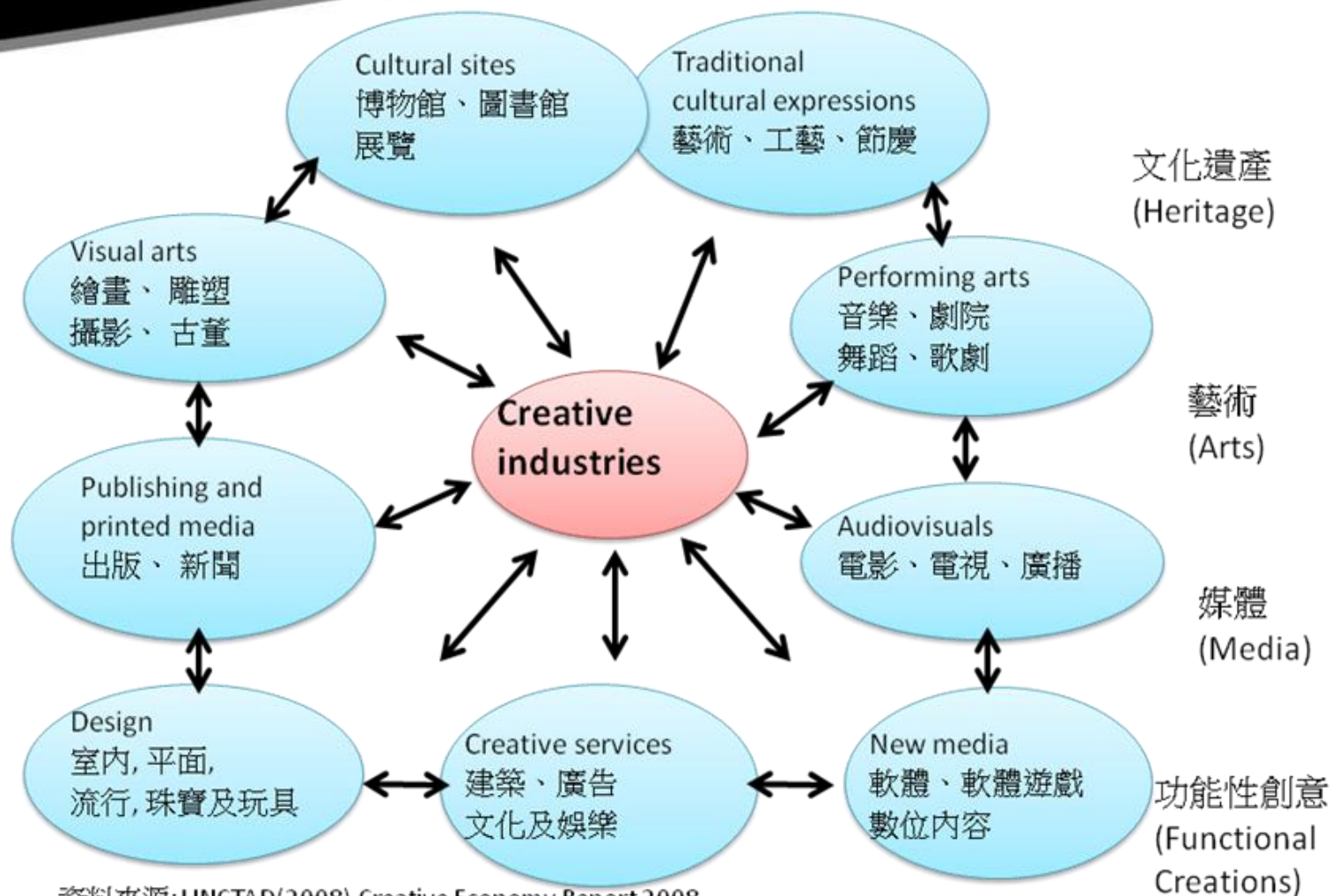
- 花錢享受一段美好的回憶
- 付費體驗的動機，已由享用取代擁有
- 傳統商品(服務)轉變為體驗商品
 - 生態或文化體憩活動
 - 主題樂園或分時渡假
 - 美健意識與活動
 - 美食或流行時尚
 - 職業運動與競賽
 - 音樂、電影、電視、網路、電子化娛樂、賭博.....

四、什麼是文化創意產業

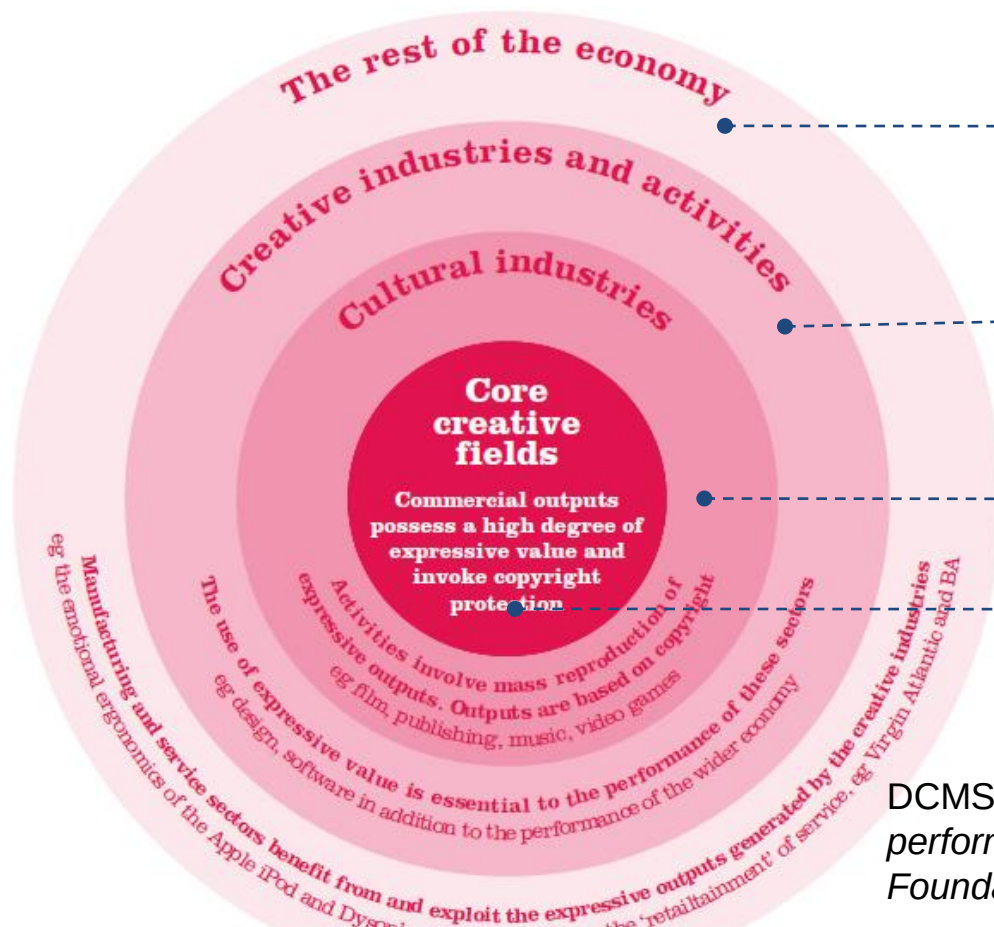


四、什麼是文化創意產業

◆聯合國的觀點



四、什麼是文化創意產業



其他經濟(受惠於創意**產業**的製造與服務業，文化創意加值製造與服務業的消費品味)

創意產業與**活動**(商品感情與功能價值兼蓄，如設計、建築、時尚、軟體等)

文化產業(純粹感情價值的**商品**：含電視、電影、出版等)

核心**創意**領域(商品具高度價值感;受智財權保護)

DCMS. (2007). *Staying ahead: the economic performance of the UK's creative industries: The Work Foundation.*

四、什麼是文化創意產業

◆文化•創意•產業

➤文化

- ✓狹義文化：精緻藝術，如音樂、美術、舞蹈
- ✓廣義文化：生活累積的智慧、習性(台客、ㄣ、orz..)
- ✓韋伯(Weber)：
 - 1.文化是被傳遞的，構成其為某種遺產或社會傳統。
 - 2.文化是經由學習而得來的，文化在人類歷史的發展中，是不斷地被繼承和創造。
 - 3.文化是共存於人類特定的共同體，脫離不了人類社會的集體生活

四、什麼是文化創意產業

◆文化•創意•產業

➤創意的源頭---問題的解決

- 實際問題的克服
- 未來想像的創造

基爾福特
(Guilford)

創意是個人藉由其特殊的創造性特質，產生新的想法、觀念、產品，或融合既有的觀念或產品，改變舊事物的一種能力。

四、什麼是文化創意產業

◆文化創意產業定義

聯合國教科 文組織	• 文化產業(cultural industries)通常是指那些「內容的結合創作、生產與商業，並且內容的本質上是無形資產與具文化概念的，而且通常由智慧財產權的保護，可以以產品或服務的形式來呈現。」 • 「文化產業也可以被視為創意產業(creative industries)，或在經濟領域稱為未來性產業(future oriented industries)，或在科技領域稱之為內容產業(content industries)。」
英國	「創意產業(creative industries)」指源自個人創意、技能和才幹的活動，通過知識產權的生成與利用，而有潛力創造財富和就業機會。

四、什麼是文化創意產業

◆文化創意產業的範疇

文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業

文建會

- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業

文建會

- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 流行音樂及文化內容產業

經濟部

- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 數位內容產業
- 創意生活產業

內政部

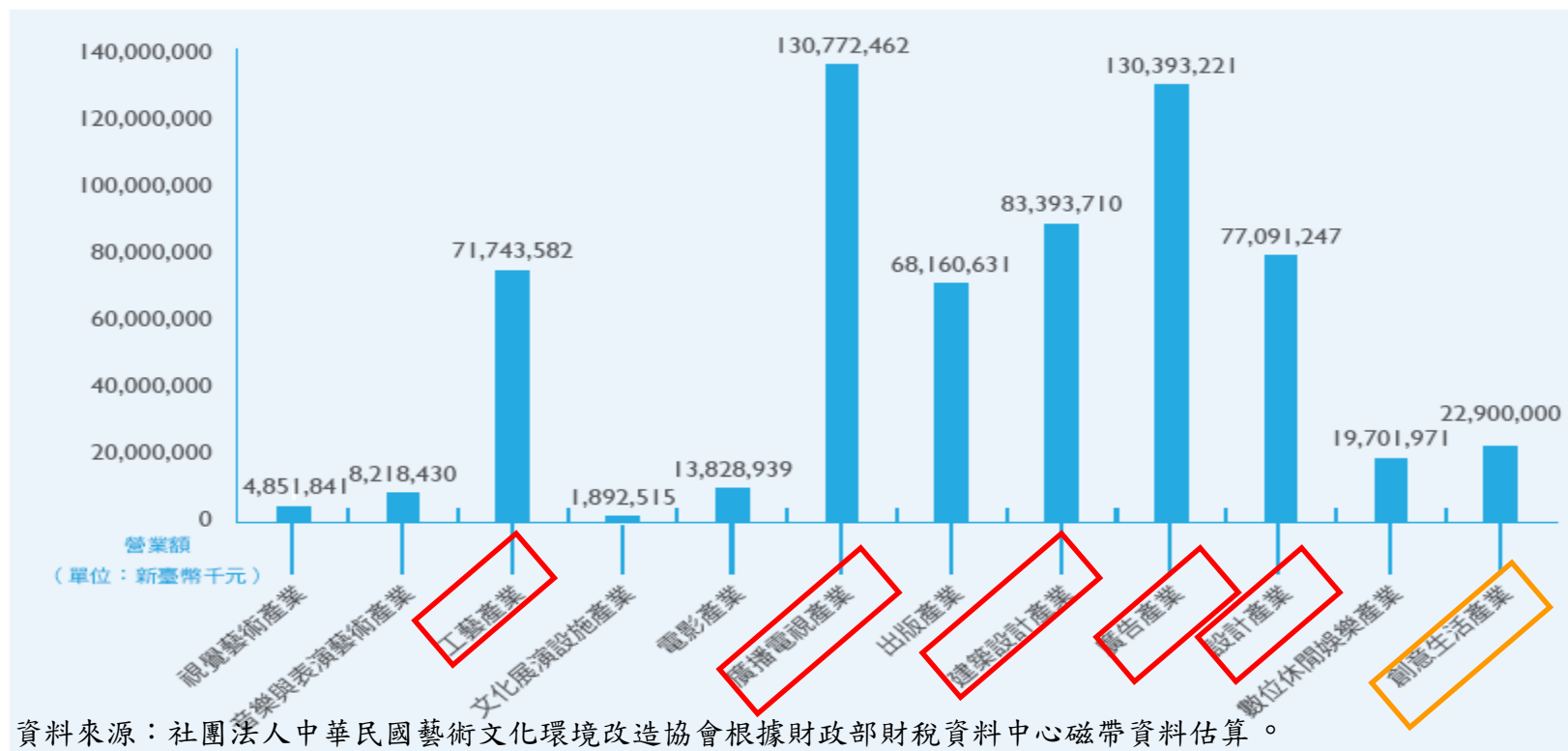
- 建築設計產業

- 其他經中央主管機關指定之產業

四、什麼是文化創意產業

◆台灣文化創意產業概況

2007年文創產業_各產業營業額統計圖

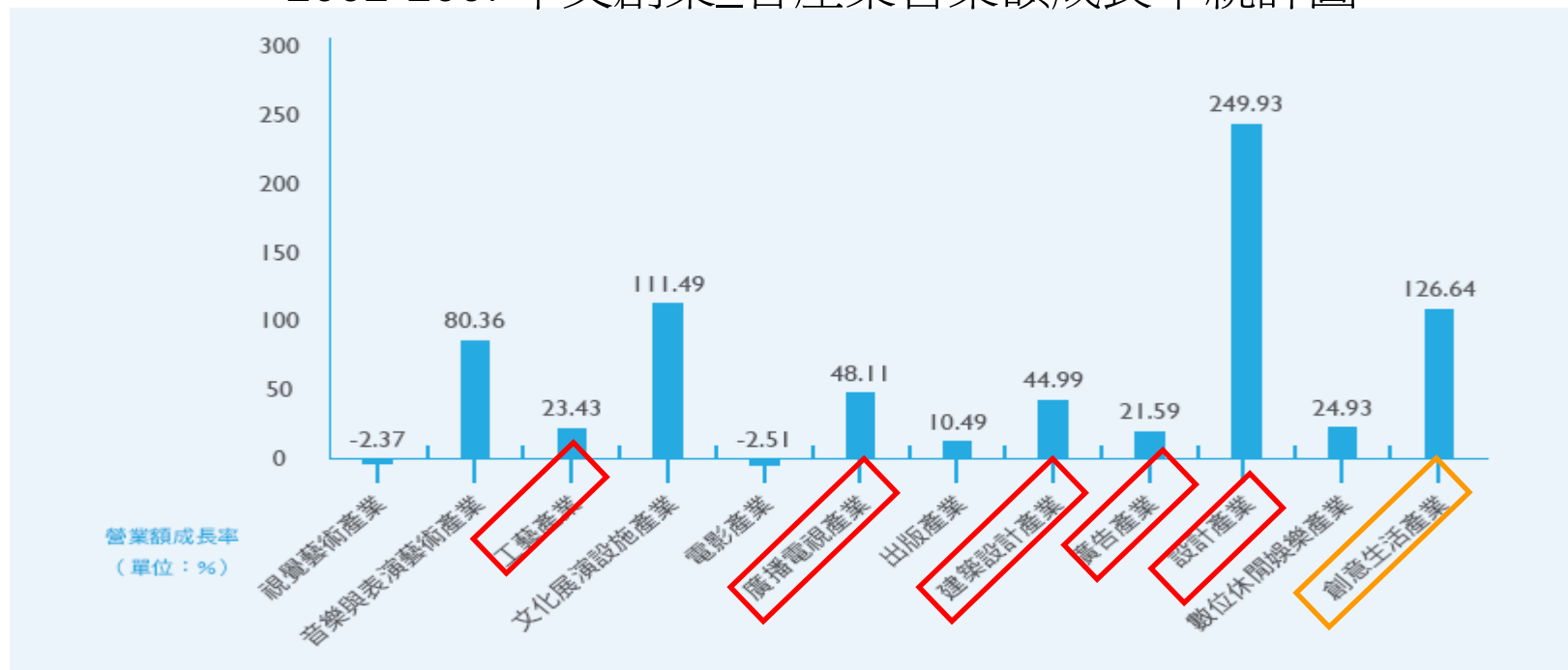


2008年文化創意產業發展年報，經濟部工業局

四、什麼是文化創意產業

◆台灣文化創意產業概況

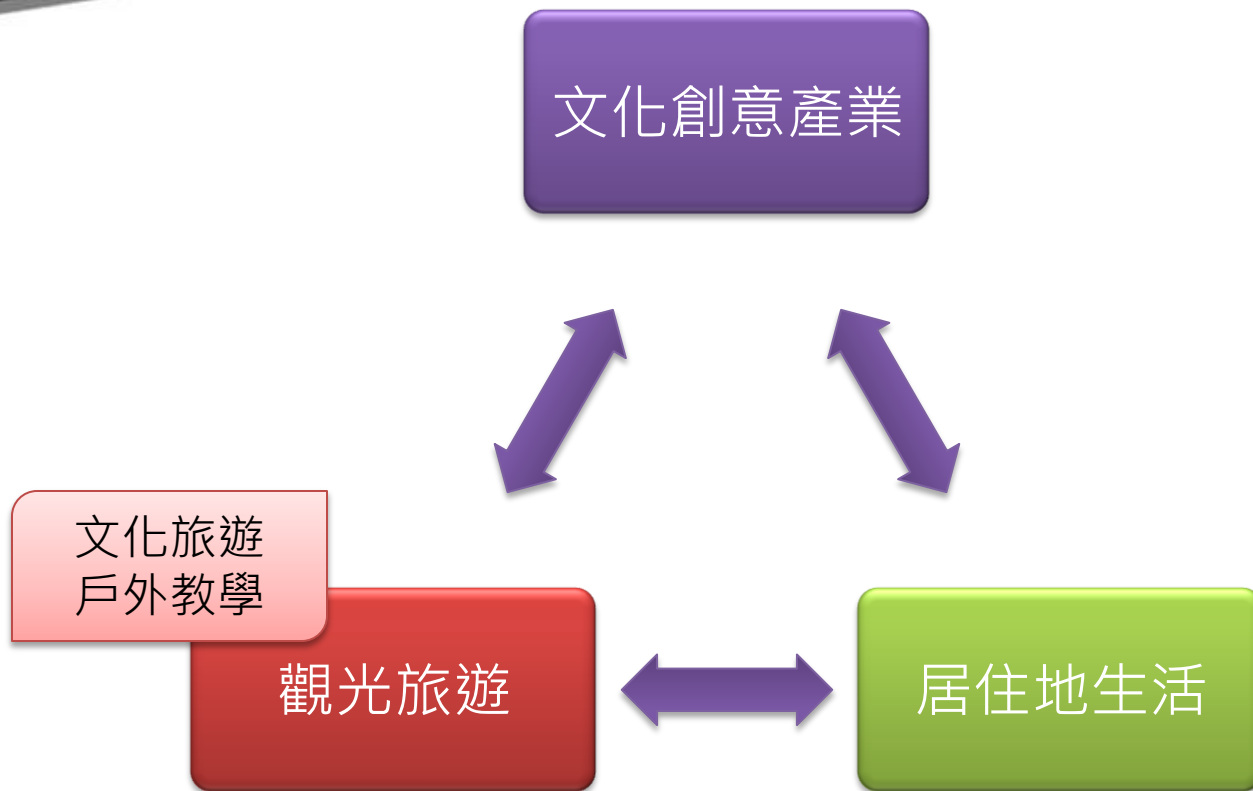
2002-2007年文創業_各產業營業額成長率統計圖



資料來源：社團法人中華民國藝術文化環境改造協會根據財政部財稅資料中心磁帶資料估算。

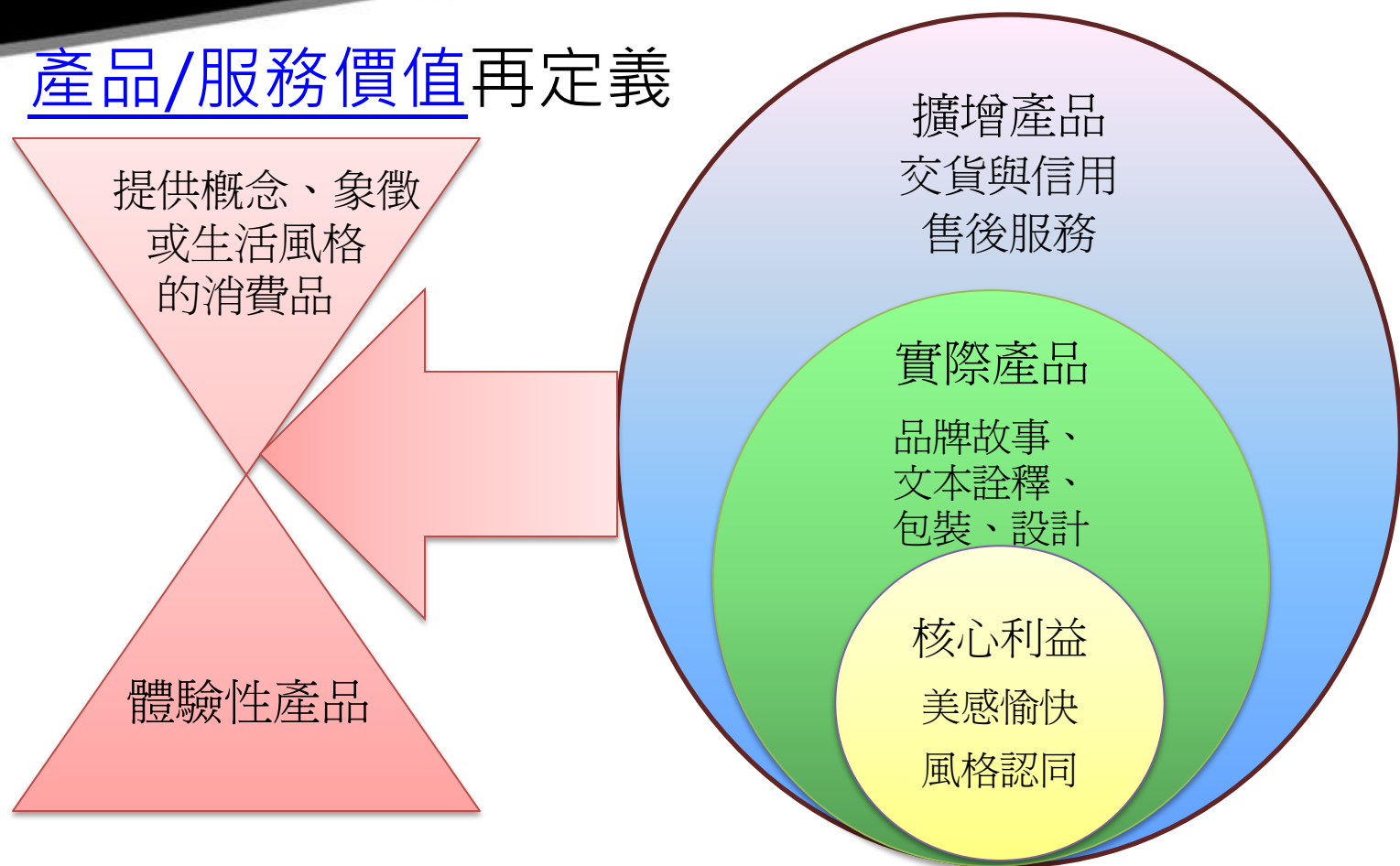
2008年文化創意產業發展年報，經濟部工業局

五、文化創意產業如何體驗加值



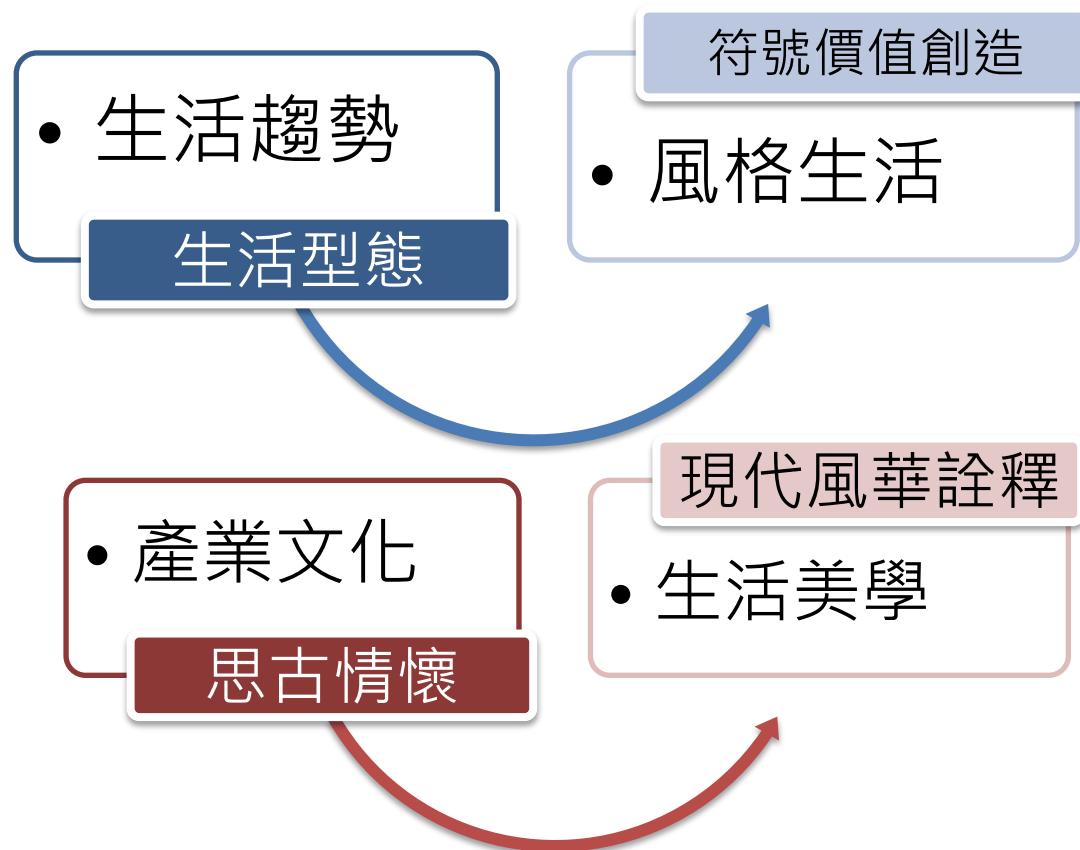
五、文化創意產業如何體驗加值

- 產品/服務價值再定義

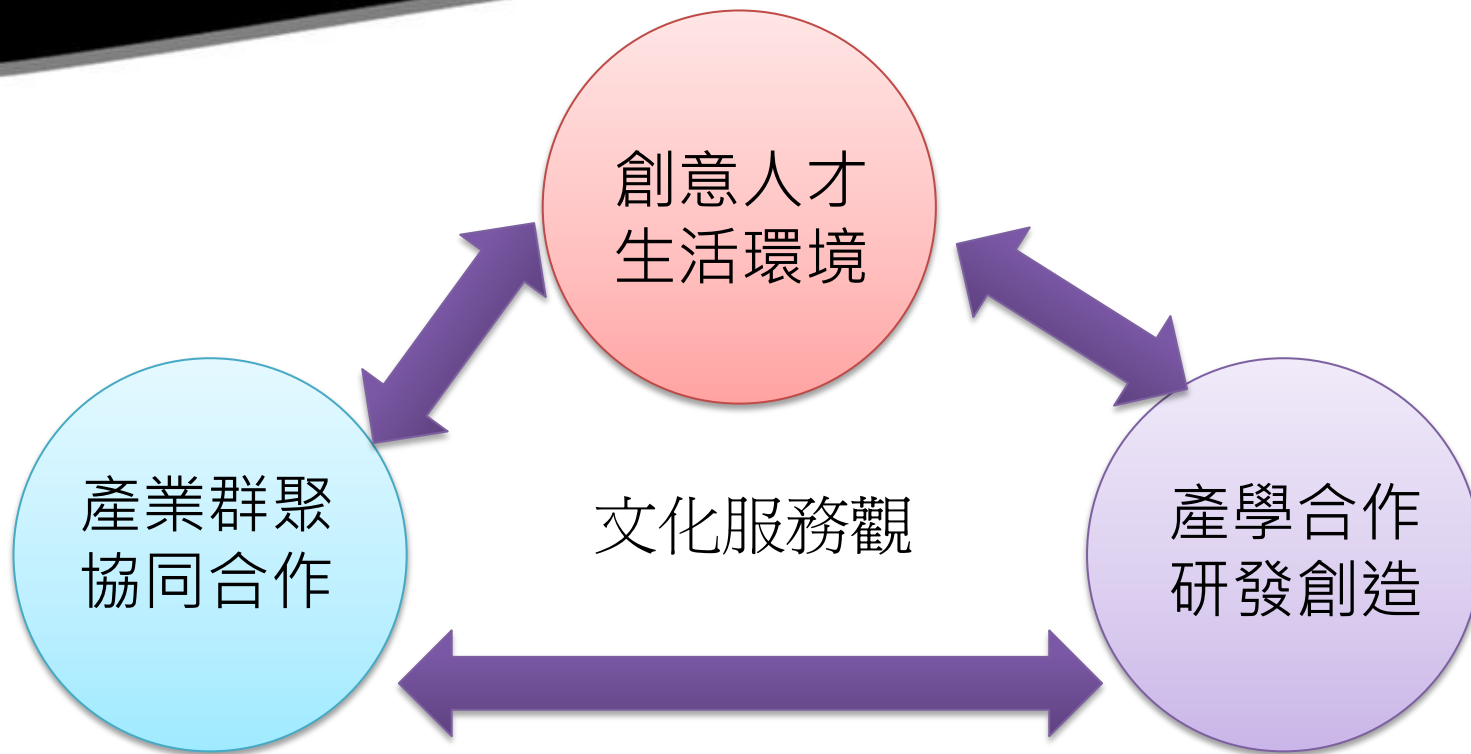


五、文化創意產業如何體驗加值

◆生活風格主張的創新



六、結語





敬請指教

觀察生活
體驗生活
出賣生活